

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian	14
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Landasan Teori dan Konsep Variabel	18
2.1.1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2).....	18

2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	22
2.1.3 <i>Performance Expectancy</i>	26
2.1.4 <i>Facilitating Conditions</i>	28
2.1.5 <i>Risk</i>	29
2.1.6 <i>Trust</i>	30
2.1.7 Behavioral Intention	31
2.1.8 Habit.....	32
2.1.9 Actual Usage	33
2.2 Hubungan antar Variabel	42
2.2.1 Hubungan antara variabel Performance Expectancy dan Behavioral Intention	42
2.2.2 Hubungan antara variabel Facilitating Conditions dan Behavioral Intention	45
2.2.3 Hubungan antara variabel Risk dan Behavioral Intention	47
2.2.4 Hubungan antara variabel Trust dan Behavioral Intention	49
2.2.5 Hubungan antara variabel Habit dan Behavioral Intention	51
2.2.6 Hubungan antara variabel Behavioral Intention dan Actual Usage	51
2.3 Kerangka Pemikiran	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	55
3.1.1 Variabel Penelitian	55
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	56

3.2 Populasi dan Sampel	60
3.2.1 Populasi	60
3.2.2 Sampel Penelitian	61
3.3 Jenis dan Sumber Data	62
3.3.1 Data Primer	62
3.3.2 Data Sekunder	63
3.4 Metode Pengumpulan Data	63
3.4.1 Pengumpulan Data Primer	63
3.4.2 Pengumpulan Data Sekunder	64
3.5 Metode Analisis Data	64
3.5.1 Pengujian Kualitas Data Penelitian	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	79
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	79
4.1.2 Gambaran Umum Responden	80
4.2 Asumsi SEM (Structural Equation Model)	82
4.2.1 Uji Validitas	82
4.2.2 Uji Reliabilitas	85
4.2.3 Uji Normalitas	89
4.2.4 Uji Outlier	92
4.2.5 Uji Multicollinearity dan Singularity	94
4.2.6 Evaluasi Nilai Residual	94

4.3 Analisis Data.....	96
4.3.1 Uji Confirmatory Factor Analysis	96
4.4 Pengujian Hipotesis	108
4.5 Pembahasan Uji Hipotesis.....	110
4.5.1 Hubungan antara Performance Expectancy terhadap Behavioral Intention	110
4.5.2 Hubungan antara variabel Facilitating Conditions terhadap Behavioral Intention.....	111
4.5.3 Hubungan antara variabel Risk terhadap Behavioral Intention .	112
4.5.4 Hubungan antara variabel Trust terhadap Behavioral Intention.	113
4.5.5 Hubungan antara variabel Habit terhadap Behavioral Intention.	114
4.5.6 Hubungan antara variabel Behavioral Intention terhadap Actual Usage.....	115
BAB V PENUTUP.....	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Implikasi Teori	118
5.3 Implikasi Manajerial.....	121
5.4 Keterbatasan Penelitian	123
5.5 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	134