

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E., & Amanah, L. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 14(<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/6283>).  
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/6283>
- Ahmad, H., Muslim, & Syahrah, N. (2022). Several factors Affecting Firm Value Manufacturing in Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, XXVI(1), 127–143.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24912/ja.v26i1.821>
- Amelya, & Dermawan, E. S. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Likuiditas, dan Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019*. VI(2), 861–877.
- Cahyani, R., & Noryani. (2024). Pengaruh Total Asset Turnover (Tato) dan Net Profit Margin (Npm) terhadap Return on Assets (Roa) Pada PT Kimia Farma Tbk Periode 2013-2022. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 99–108. <https://jurnalamanah.com/index.php/cakrawala/index>
- Cahyono, Y. D., & Aryani, D. N. (2024). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Return on Asset (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022). *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 673–694.  
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1051>
- Fahlefi, L. R., & Abubakar, A. (2024). Pengaruh Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022. *Jurnal Keuangan*, 2(1), 35–45.
- Fathor, K. A., & Saputra, F. (2024). the Influence of Total Asset Turnover (Tato), Current Ratio (Cr), and Debt To Equity Ratio (Der) on Return on Asset (Roa) (Case Study on Metal and Other Mineral Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2023 Period. *Journal of Business and Management*, 4(3), 1325–1394. <https://doi.org/10.53363/buss.v4i3.293>
- Febrian, G. (2025). Pengaruh Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Aset dan Leverage terhadap Profitabilitas. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 4(1), 55–63. <https://doi.org/10.56916/jimab.v4i1.1142>
- Fiana, R. L., Santosa, R. E. W. A., & Khatik, N. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Menurut Teori Signalling. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 8(2), 77–91.

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Girsang, E. F., Rahmi, N. U., & Nasution, M. I. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Debt to Equity Ratio terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 8(1), 242–250. <https://doi.org/10.37481/sjr.v8i1.1039>
- Hakim, M. L., & Hindasah, L. (2025). Pengaruh Profitabiliras, Keputusan Keuangan, Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 9(1), 908–932.
- Indra, A. N., Pramono, H., Fakhruddin, I., & Santoso, S. E. B. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuanganeuangan*, 5(2), 435–451. <https://doi.org/10.18196/mb.9259>
- Juliyani, D., & Gularso, K. (2023). Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Total Asset Turnover to Firm Value Mediated by Return on Equity. *Asian Journal of Social and Humanities*, 2(2), 297–313. <https://ajosh.org/>
- Junika, & Jonnardi. (2025). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Infrastruktur Periode 2018-2021. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, VII(2), 922–931.
- Jusi, R. A., Jamal, S. W., & Rahmah, A. (2025). Pengaruh Pertumbuhan Aset Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 5(3), 612–619. <https://doi.org/https://doi.org/10.51903/jupea.v5i3.4489>
- Karuni, L. W., & Suci, N. M. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Farmasi di BEI. *Akuntansi Profesi*, 13(1), 52–59. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Khairani, F., & Lubis, N. I. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. *Jurnal Widya*, 5(1), 985–1000.
- Khalifaturofi'ah, S. O., & Setiawan, R. (2024). Profitability's impact on firm value in Indonesia's real estate firms: a panel data investigation. *Property Management*, 43(2), 169–186. <https://doi.org/10.1108/PM-08-2023-0082>

- Khawa, F. A., Nurjannah, & Munawir. (2025). Analysis of Stock Valuation of PT Amman Mineral, Tbk. as a Basis for Investment Decision Making. *Embun Research Journal*, 2(1), 19–25. <https://dailymakassar.id/ejournal/index.php/embun/>
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Kumala, A. D., & Armansyah, R. F. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan AKtivitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 10(1), 1–13.
- Kurniawan, A., & Widyawati, D. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 13(1), 1–25.
- Lestari, W. P. D., & Riduwan, A. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 14(1).
- Maryanti, L., Hardika, A. L., & Saleh, S. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, dan Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2021). *Jurnal Ekonomi Pemabangunan*, 5(2), 374–387. <https://doi.org/10.36985/ekuilmn.v5i2.869>
- Noviyanti, D., & Ruslim, H. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, III(1), 34–41.
- Nurlita, T., & Suwukir. (2024). Pengaruh Current Ratio (CR) dan Total Asset Turnover (TATO) terhadap Return on Asset (ROA) pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2023. *JORAPI: Journal of Research and Publication Innovation*, 2(4), 139–149.
- Pandji, N. P., Durya, N. P. M. A., Sumaryati, A., & Minarso, B. (2024). Reaksi Pasar Disekitar Penetapan Omnibus Law Bidang Kesehatan Tahun 2023, pada Perusahaan Sektor Kesehatan, yang Listing di BEI. *JURNAL STIE SEMARANG*, 16(2), 55–77.
- Pranataliya, S., & Rahmawati, M. I. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Ilmu dan Riset Akuntansi*, 14(4), 1–18.

- Priyatama, T., & Pratini, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 100–106. <https://doi.org/10.33087/eksis.v12i1.242>
- Purnomo, A., Nurdiawansyah, & Astuti, I. P. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi & Keuangan*, 12(1), 22–29.
- Putri, I. M., & Haderi. (2025). Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Rasio Leverage Terhadap Return Saham Pada Pt. Arwana Citra Mulia, Tbk. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi)*, 8(2), 370–383. <https://doi.org/10.57093/metansi.v8i2.463>
- Qotimah, K., Kalangi, L., & Korompis, C. W. M. (2023). Pengaruh Analisa Fundamental terhadap Return Investasi pada Saham Second Liner di Sektor Energi periode 2019-2022 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 11(3), 12–26.
- Rahmayani, P., Ika, D., & Suryani, Y. (2025). *Pengaruh Total Asset Turnover Terhadap Price to Book Value Dengan Return on Asset Sebagai Pemeditasi*. 3(1), 416–420. <https://prosiding.seminars.id/sainteks>
- Rosari, Q. I., & Subardjo, A. (2021). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Firm Size, dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(3), 1–25. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3835>
- Sagala, G. N. S. (2025). Pengaruh Sales, ROA, TATO, WCT terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi VAIC pada Sektor Barang Konsumsi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 9(2), 1628–1645.
- Salsabila, A. F., & Purwaningsih, E. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Struktur Aset, Tingkat Utang, dan Perputaran Total Aset terhadap Profitabilitas. *KOMPAK: Jurnal Ilmiah Komputerasi Akuntansi*, 18(2), 654–665. <https://doi.org/https://doi.org/10.51903/kompak.v18i2.3268>
- Samryn. (2021). *Pengantar Akuntansi Mudah Membuat Jurnal dengan Pendekatan Siklus Transaksi Edisi Revisi* (1 ed.).
- Saputra, N., Boyke, J., & Mulyadi, D. (2023). Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Pijar Studi Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 125–129.
- Saputra, & Susilowati, P. I. M. (2025). Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure Dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 8(2), 246–262. <https://doi.org/10.34128/jra.v8i2.550>

- Sherlyn, & Sudirgo, T. (2025). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals*. *VII(2)*, 953–961.
- Suryani, F. T., & Wahyudi, I. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *As-Syirkah: Islamic Economics & Financial Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v4i1.446>
- Susanto, E. E., & Suryani, Z. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*, 3(9), 2413–2426.
- Susilawati, E., & Purnomo, A. K. (2023). Pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 955–964.
- Tyas, N. C. M., & Idayati, F. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 14(2).
- Vieri, D. C., Anggraito, W., Kusumaningtiyas, R., & Kusumaningsih, A. (2025). *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi*. 2(2), 13–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/keat.v2i2.996>
- Wage, S., Toni, H., & Rahmat. (2021). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Berelang*, 6(1), 41–49.
- Wijaya, M., & Setijaningsih, H. T. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, VII(4), 1427–1437.
- Wimartfian, R. E., Norisanti, N., & Danial, R. D. M. (2024). *Analisis Intellectual Capital Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 10(2), 782–794.
- Yanti, Habibah, & Jatiningrum, C. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *eCo-Fin*, 5(3). <https://doi.org/10.37366/akubis.v6i01.230>
- Yanti, N. W. S. A., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2025). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Sub Sektor Kesehatan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emas*, 6(2), 496–515. <https://doi.org/https://doi.org/10.36733/emas.v6i2.11333>

- Yudha, A. M., Putra, R. B., & Fitri, H. (2022). Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(12), 1567–1576.
- Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, Vol 6(1), 69–82.