

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Teori Legitimasi.....	15
2.1.2 Profitabilitas .....	20
2.1.3 <i>Green Accounting</i> .....	21
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	23
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	27
2.2 Kerangka Berpikir .....	30
2.3 Hipotesis Penelitian .....	32
2.3.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Profitabilitas.....	32
2.3.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	33

2.3.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Profitabilitas .....	34
2.3.4	Peran <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai mediator dalam hubungan antara <i>Green Accounting</i> dan Profitabilitas .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	38
3.1.1	Variabel Dependen .....	38
3.1.2	Variabel Independen .....	39
3.1.3	Variabel Mediasi .....	40
3.2	Populasi dan Sampel .....	43
3.2.1	Populasi .....	43
3.2.2	Sampel .....	43
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5	Metode Analisis Data .....	45
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	46
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	46
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
3.5.4	Uji Hipotesis .....	49
3.5.5	Uji Sobel .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian .....	53
4.2	Analisis Data .....	53
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	53
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	55
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
4.2.4	Uji Hipotesis .....	63
4.2.5	Uji Sobel .....	66
4.3	Interpretasi Hasil .....	67
4.3.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Profitabilitas .....	68

4.3.2	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	71
4.3.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Profitabilitas .....	73
4.3.4	Peran <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai mediator dalam hubungan antara <i>Green Accounting</i> dan Profitabilitas .....	75
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>78</b>
5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Implikasi.....	79
5.3	Keterbatasan .....	80
5.4	Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>82</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>87</b>



**FEB UNDIP**