

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	13
1.4. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. Teori Efisiensi.....	16
2.1.2. Teori Siklus Konversi Kas.....	17
2.1.3. Modal Kerja.....	18
2.1.4. Manajemen Modal Kerja.....	19
2.1.5. Profitabilitas.....	21
2.1.6. <i>Average Collection Period (ACP)</i> .....	23
2.1.7. <i>Inventory Conversion Period (ICP)</i> .....	24
2.1.8. <i>Average Payment Period (APP)</i> .....	25
2.1.9. <i>Firm Size</i> .....	25
2.1.10. <i>Financial Leverage</i> .....	26
2.1.11. <i>Sales Growth</i> .....	27
2.1.12. <i>Tangibility Ratio</i> .....	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	29
2.3. Perbedaan Penelitian.....	43
2.4. Pengaruh Antar Variabel.....	43
2.4.1. Pengaruh <i>Average Collection Period (ACP)</i> terhadap <i>Return on Assets (ROA)</i> .....	43
2.4.2. Pengaruh <i>Inventory Conversion Period (ICP)</i> terhadap <i>Return on Assets (ROA)</i> .....	45
2.4.3. Pengaruh <i>Average Payment Period (APP)</i> terhadap <i>Return on Assets (ROA)</i> .....	46
2.4.4. Pengaruh <i>Firm Size</i> sebagai Variabel Kontrol.....	46

2.4.5. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> sebagai Variabel Kontrol.....	47
2.4.6. Pengaruh <i>Sales Growth</i> sebagai Variabel Kontrol .....	48
2.4.7. Pengaruh <i>Tangibility Ratio</i> sebagai Variabel Kontrol..	49
2.5. Kerangka Pemikiran .....	50
2.6. Hipotesis .....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	52
3.1.1. Variabel Penelitian.....	52
3.1.1.1. Variabel Dependen .....	52
3.1.1.2. Variabel Independen.....	52
3.1.1.3. Variabel Kontrol.....	52
3.1.2. Definisi Operasional Variabel .....	53
3.1.2.1. Variabel Dependen .....	53
3.1.2.2. Variabel Independen.....	53
3.1.2.2.1. <i>Average Collection Period</i> (ACP)..	53
3.1.2.2.2. <i>Inventory Conversion Period</i> (ICP)	53
3.1.2.2.3. <i>Average Payment Period</i> (APP).....	54
3.1.2.3. Variabel Kontrol.....	54
3.1.2.3.1. <i>Firm Size</i> .....	54
3.1.2.3.2. <i>Financial Leverage</i> .....	54
3.1.2.3.3. <i>Sales Growth</i> .....	55
3.1.2.3.4. <i>Tangibility Ratio</i> .....	55
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	57
3.3. Populasi dan Sampel.....	57
3.3.1. Populasi .....	57
3.3.2. Sampel .....	57
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	58
3.5. Metode Analisis Data .....	58
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	58
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	59
3.5.2.1. Uji Normalitas .....	59
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas .....	60
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	60
3.5.2.4. Uji Autokorelasi .....	61
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
3.5.4. Uji Hipotesis .....	63
3.5.4.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	63
3.5.4.2. Uji Statistik t.....	63
3.5.4.3. Uji Statistik F.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	52
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	64
4.2. Analisis Data .....	65
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	65
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	69
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	69

4.2.2.2. Uji Multikolinearitas .....	73
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	75
4.2.2.4. Uji Autokorelasi .....	76
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	77
4.2.4. Uji Hipotesis .....	79
4.2.4.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	79
4.2.4.2. Uji Statistik F .....	80
4.2.4.3. Uji Statistik t .....	81
4.3. Pembahasan .....	86
4.3.1. Pengaruh <i>Average Collection Period</i> (ACP) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA) .....	86
4.3.2. Pengaruh <i>Inventory Conversion Period</i> (ICP) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA) .....	87
4.3.3. Pengaruh <i>Average Payment Period</i> (APP) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA) .....	88
4.3.4. Pengaruh <i>Firm Size</i> , <i>Financial Leverage</i> , <i>Sales Growth</i> , dan <i>Tangibility Ratio</i> sebagai Variabel Kontrol .....	89
BAB V PENUTUP .....	92
5.1. Simpulan .....	92
5.2. Keterbatasan .....	93
5.3. Saran .....	94
5.3.1. Saran bagi Investor .....	94
5.3.2. Saran bagi Perusahaan .....	95
5.3.3. Saran bagi Penelitian Selanjutnya .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	97