

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). *Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang)*. 28–52.
- Ajzen, I. (1985). *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior* (Julius Kuhl and Jurgen Beckmann, Ed.). Springer Verlag.
- Alma, B. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ayu Damayanti, L., Diana, N., Studi Akuntansi, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Islam Malang, U. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Gaya Hidup Generasi Milenial Terhadap Minat Investasi. *E\_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12, 94–110. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Brennen, J. S., & Kreiss, D. (2016). *The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy*. 1–11.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan*. 4(2).
- Dharma, Y., Puteh, A., Widodo, R., Alfaqih, L., & Yahya, A. (2024). The Influence of Financial Literacy and Islamic Business Ethics on Investment in Islamic Financial Instruments: The Mediating Role of Risk Attitude and the Moderating Role of Religious Knowledge. *Journal of Ecohumanism*, 3(8), 264–282. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i8.4729>

- Gartner. (2016). *Digitalization*.
- Halimatun Saadiah. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, dan Motivasi Investasi Pada Reksadana Syariah (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Bibit Di Semarang)*. IAIN Walisongo.
- Karatri, R. H., Faidah, F., & Lailiyah, N. (2021). *Determinan Minat Generasi Milenial Dalam Investasi Pasar Modal Di Masa Pandemi COVID-19*. 6(2), 38–41. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- Kasmir. (2019). *Analisis laporan keuangan (ed. Rev. cet. 12)*. Rajawali Pers.
- Koshelev, K. A. (2022). Trends in the Evolution of the Digital Financial Assets Market in the Context of the Digital Transformation of the Global Economy. *Finance: Theory and Practice*, 26(4), 80–94. <https://doi.org/10.26794/2587-5671-2022-26-4-80-94>
- Maslow, Abraham. H. (1943). *A Theory of Human Motivation*.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). *Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa FIA dan FEB UNISMA yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi)*. 9, 67–68.
- Mou, Y. (2024). The impact of digital finance on technological innovation across enterprise life cycles in China. *Heliyon*, 10(14). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e33965>
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). *Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal*. 16, 81–93.

- Riska Rahmawati, H. R. P. U. (2024). *Pengaruh Pengetahuan dan Sosialisasi terhadap Minat Investasi yang Dimoderasi Motivasi Investasi*.
- Santosa, S., & Lutfiyah, P. P. (2020). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Gamefield Hongkong Limited*.
- Schiffman, & Kanuk. (2015). *Consumer Behaviour*.
- Setiadi, J. N. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (3rd ed.). Kencana Prenada Media Grup.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd, Ed.; 2nd ed.). PT Alfabeta.
- Sutrisno, Drs. M. M. (2009). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*.
- Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). *Analisis Motivasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal*. 108.
- Tandelilin, E. (2001). *Analisis Investasi Dan Portofolio Oleh Eduardus Tandelilin* (1st ed.). Yogyakarta BPFE .
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan aplikasi*.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). *Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa*. 16(3).
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). *Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions*. 39(2), 273–315.

Vroom, V. H. (1964). *Work And Motivation*.

Waworandeng, J. H., & Rate, P. V. (2018). Analisis Hubungan Pasar Modal ASEAN Dengan Pasar Modal Indonesia Di Bursa Efek Indonesia. *Analisis Hubungan Pasar ... 271 Jurnal EMBA*, 6(1), 271–280.

Winkel, W. S. (2009). *Psikologi Pengajaran*. Media Abadi.

Yusuf, M. (2019). *Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal*. 86–94.