

BAB IV

PENUTUP

Bab ini merupakan bab akhir dari penulisan skripsi memuat beberapa bagian penting yang berkaitan dengan rangkuman keseluruhan hasil penelitian yang telah dilakukan. Bagian ini meliputi kesimpulan penelitian, keterbatasan penelitian, saran untuk penelitian selanjutnya, serta implikasi atau dampak dari hasil penelitian yang diperoleh. Penyajian bagian penutup ini bertujuan untuk memberikan gambaran secara menyeluruh mengenai hasil penelitian yang telah dilakukan serta memberikan kontribusi bagi pengembangan penelitian di masa mendatang.

4.1 Kesimpulan

Bab terakhir dalam penulisan skripsi ini berisi bagian penutup yang memuat kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran sebagai rekomendasi untuk penelitian selanjutnya. Bagian ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai hasil penelitian tentang pengaruh digitalisasi investasi terhadap keputusan investasi melalui motivasi investasi, serta kontribusinya bagi pengembangan kajian di bidang investasi. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat dirumuskan kesimpulan yang mengacu pada tujuan penelitian serta hasil pengujian hipotesis, sehingga mampu menjawab rumusan masalah mengenai hubungan antara digitalisasi investasi, motivasi investasi, dan keputusan investasi.

1. Digitalisasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, sehingga hipotesis pertama (H1) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik tingkat digitalisasi dalam layanan

investasi, seperti kemudahan akses informasi, kemudahan penggunaan platform digital, serta efisiensi transaksi, maka semakin besar pula kecenderungan individu dalam mengambil keputusan investasi.

2. Digitalisasi investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap motivasi investasi, sehingga hipotesis kedua (H2) ditolak. Hasil ini menunjukkan bahwa kemudahan akses platform digital, ketersediaan fitur investasi online, serta kemudahan bertransaksi belum mampu meningkatkan motivasi investasi secara signifikan. Motivasi investasi cenderung lebih dipengaruhi oleh faktor internal individu, seperti tujuan keuangan, kebutuhan, persepsi risiko, dan harapan terhadap hasil investasi.
3. Motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, sehingga hipotesis ketiga (H3) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi individu untuk mencapai tujuan keuangan, memperoleh keuntungan di masa depan, serta meningkatkan kesejahteraan finansial, maka semakin besar pula kecenderungan individu dalam mengambil keputusan investasi.
4. Digitalisasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi melalui motivasi investasi sebagai variabel mediasi, sehingga hipotesis keempat (H4) diterima. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi investasi berperan sebagai variabel mediasi parsial (*partial mediation*), yang berarti digitalisasi investasi tidak hanya memengaruhi keputusan investasi secara langsung, tetapi juga secara tidak langsung melalui peningkatan motivasi investasi.

Dengan demikian, semakin baik pemanfaatan teknologi digital dalam aktivitas investasi, maka semakin tinggi motivasi individu untuk berinvestasi, yang pada akhirnya mendorong peningkatan keputusan investasi.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini, maka peneliti menyusun beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Saran tersebut disampaikan sebagai bentuk implikasi dari hasil penelitian mengenai pengaruh digitalisasi investasi terhadap keputusan investasi dengan motivasi investasi sebagai variabel intervening. Selain itu, saran ini juga diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan serta referensi bagi penelitian selanjutnya dalam mengembangkan kajian yang berkaitan dengan faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi. Berikut saran dari peneliti:

1. Bagi lembaga pasar modal, perusahaan sekuritas, dan penyedia layanan investasi digital, disarankan untuk terus meningkatkan kualitas layanan digital, seperti kemudahan penggunaan platform, akses informasi yang luas, serta sistem transaksi yang cepat dan aman. Hal ini penting untuk meningkatkan minat dan keputusan masyarakat dalam berinvestasi.
2. Bagi institusi pendidikan dan lembaga edukasi keuangan, disarankan untuk meningkatkan program literasi dan edukasi investasi, khususnya kepada generasi muda, agar pemahaman mengenai manfaat investasi serta pengelolaan keuangan dapat mendorong motivasi individu dalam mengambil keputusan investasi yang lebih terencana.

3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi keputusan investasi, seperti literasi keuangan, persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap platform digital. Selain itu, penelitian dapat dilakukan pada objek, wilayah, atau metode penelitian yang berbeda agar menghasilkan gambaran yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi.