

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN  
PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL  
*INTERVENING***

(Studi pada UD. Rimba Raya, Ronggo-Jaken, Pati)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika  
dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**RISMA SUSI SUSANTI  
NIM. 12010117120062**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**