

**PENGARUH *HEDONIC BROWSING* TERHADAP  
*INTENTION TO USE BNPL* DENGAN *FINANCIAL  
SELF-EFFICACY* DAN *ONLINE IMPULSIVE BUYING*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi Pada Generasi Z Pengguna Platform  
*E-commerce* di Indonesia)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ISHLAH NUR RAHMAH**  
**NIM. 12010122120008**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2026**