

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Perumusan masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN LITERATUR.....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory) .....	10
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholder Theory).....	13
2.1.3 Definisi Tata Kelola Perusahaan ( <i>Corporate Governance</i> ).....	14
2.1.4 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	15
2.1.5 Mekanisme Tata Kelola Perusahaan yang Baik.....	17
2.1.6 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	19
2.2 Tinjauan Penelitian Sebelumnya .....	22
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.3.1. Pengaruh Proporsi Komisaris Independen (PKI) terhadap Pengungkapan CSR .....	27

2.3.2.	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris (UDK) terhadap Pengungkapan CSR	28
2.3.3.	Pengaruh Ukuran Komite Audit (UKA) terhadap Pengungkapan CSR	29
2.3.4.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial (KM) terhadap Pengungkapan CSR	30
2.3.5.	Pengaruh Struktur Kepemilikan Terkonsentrasi (SKT) terhadap Pengungkapan CSR	31
BAB III.		32
METODE PENELITIAN		32
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.1.1.	Variabel Dependen ( <i>dependent variable</i> )	32
3.1.2.	Variabel Independen	33
3.2.	Populasi dan Sampel	36
3.3.	Jenis dan Sumber Data	37
3.4.	Metode pengumpulan data	37
3.5.	Metode Analisis	37
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3.	Persamaan Regresi Linear Berganda	42
3.5.4	Pengujian hipotesis	42
BAB IV		45
HASIL PENELITIAN		45
4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian	45
4.2.	Analisis data	46
4.2.1.	Statistik deskriptif	46
4.2.2.	Analisis Asumsi Klasik	48
4.2.3.	Analisis Regresi Berganda	51
4.2.4.	Pengujian Hipotesis	53
4.3.	Interpretasi Hasil	57
4.3.1.	Pengaruh Proporsi Komisaris Independen (PKI) terhadap Pengungkapan CSR (CSRSD)	57
4.3.2.	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris (UDK) terhadap Pengungkapan CSR (CSRSD)	58

4.3.3. Pengaruh Ukuran Komite Audit (UKA) terhadap Pengungkapan CSR (CSRSD).....	58
4.3.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial (KM) terhadap Pengungkapan CSR (CSRSD).....	59
4.3.5. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terkonsentrasi (SKT) terhadap Pengungkapan CSR (CSRSD) .....	60
BAB V.....	61
PENUTUPAN.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Keterbatasan .....	62
5.3. Saran.....	63
References.....	64
LAMPIRAN.....	69

