

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	18
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	18
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	19
1.4. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	22
2.1. Landasan Teori	22
2.1.1. <i>Self Determination Theory SDT</i> (Teori Penentuan Diri).....	22
2.1.2. Kompensasi.....	24
2.1.3. Komitmen Organisasi.....	29
2.1.4. Motivasi Kerja.....	32
2.1.5. Kinerja Karyawan	35
2.2. Penelitian Terdahulu	39
2.3. Hubungan Antar Variabel	49
2.3.1. Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan.....	49
2.3.2. Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Kinerja karyawan	50
2.3.3. Pengaruh Kompensasi terhadap Motivasi Kerja	50

2.3.4. Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Motivasi Kerja.....	51
2.3.5. Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan.	52
2.3.6. Pengaruh Motivasi Kerja memediasi Kompensasi terhadap Kinerja Organisasi.....	53
2.3.7. Pengaruh Motivasi Kerja memediasi Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan.	54
2.4. Kerangka Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1. Kategori Penelitian.....	58
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	59
3.2.1. Variabel Penelitian	59
3.2.2. Definisi Operasional Variabel.....	60
3.3. Populasi dan Sampel	62
3.3.1. Populasi.....	62
3.3.2. Sampel.....	62
3.3.3. Jenis data.....	64
3.3.4. Sumber data.....	65
3.4. Metode pengumpulan data.....	66
3.4.1. Wawancara	66
3.4.2. Kuesioner.....	66
3.4.3. Studi Pustaka.....	67
3.5. Analisis Data	67
3.5.1. Analisis Deskriptif	68
3.5.2. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	68
3.5.3. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	70
3.5.4. Uji Hipotesis.....	71
3.5.5. Uji Efek Mediasi	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	73
4.1.1. Sejarah dan Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
4.1.2. Visi, Misi, Logo dan Struktur Objek Penelitian.....	74
4.2. Karakteristik Responden	76
4.3. Analisis data	83

4.3.1. Analisis Deskriptif	84
4.3.2. Evaluasi model pengukuran (Outer model)	85
4.3.3. Evaluasi model struktural (Inner model).....	93
4.3.4. Uji Mediasi.....	99
4.3.5. Uji Hipotesis.....	101
4.4. Interpretasi hasil	104
BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2. Implikasi teoritis.....	111
5.3. Implikasi Manajerial.....	112
5.4. Keterbatasan penelitian	113
5.5. Saran Penelitian mendatang	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	130



FEB UNDIP