

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh struktur *corporate governance* dan struktur kepemilikan terhadap kualitas laba, dan menganalisis pengaruh kepemilikan institusional terhadap hubungan kausalitas antara kepemilikan manajerial dan kualitas laba.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), berjumlah 430 perusahaan. Melalui teknik *purposive sampling*, diperoleh sampel sebanyak 242 perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi dengan variabel moderating kepemilikan institusional. Penelitian ini juga menguji asumsi klasik yang terdiri atas: multikolinieritas, linearitas, autokorelasi, heteroskedastisitas, dan normalitas residual.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komposisi dewan komisaris terbukti signifikan mempengaruhi kualitas laba pada  $\alpha$  5% untuk model 1 (persistensi laba sebagai variabel dependen), dan tidak terbukti secara signifikan untuk model 2 (prediktabilitas laba sebagai variabel dependen) dan model 3 (*market outcomes* sebagai variabel dependen) pada  $\alpha$  5%. Kepemilikan manajerial terbukti signifikan mempengaruhi kualitas laba pada  $\alpha$  5% untuk ketiga model. Namun demikian, tanda koefisien pada model 2 tidak sesuai dengan tanda yang diprediksi. Jumlah komite audit terbukti signifikan mempengaruhi kualitas laba pada  $\alpha$  5% untuk model 1, dan tidak terbukti secara signifikan untuk model 2 dan 3. Kepemilikan institusional tidak terbukti secara signifikan mempengaruhi kualitas laba pada  $\alpha$  5% untuk ketiga model, namun sebagai variabel moderating, kepemilikan institusional secara signifikan memperkuat pengaruh kepemilikan manajerial terhadap kualitas laba. Kualitas laba berbasis akuntansi baik dengan ukuran persistensi laba maupun prediktabilitas laba, keduanya terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap *market outcomes* yang merupakan ukuran kualitas laba berbasis pasar.

**Kata Kunci:** kualitas laba, *corporate governance*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, persistensi laba, prediktabilitas laba, *market outcomes*.