

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, F. (2019). Expertise, Attractiveness, Dan Trustworthiness Sebagai Pembentuk Attitude Serta Implikasinya Terhadap Purchase Intention: Studi Pada Konteks Online Review Yang Dibuat Oleh Gerry Girianza Pada Produk Makanan Sei Sapi Lamalera Di Platform Youtube [Diploma, STIE Indonesia Banking School]. http://lib.ibs.ac.id/index.php?p=show_detail&id=4444&keywords=FADLURRAHMAN+PRASETYO+ADJI
- Ahmed, & Kadarisman Hidayat. (2021a). Pengaruh Daya Tarik Penggunaan Media Transit Advertising Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Pembelian [Sarjana, Universitas Brawijaya]. <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/190104/>
- Ahmed, & Kadarisman Hidayat. (2021b). Pengaruh Daya Tarik Penggunaan Media Transit Advertising Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Pembelian [Sarjana, Universitas Brawijaya]. <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/190104/>
- Amalia, N. N. (2018). Peran Divisi Riset Pemasaran dalam Meningkatkan Strategi Penjualan Mie Gacoan di Utero Indonesia. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/60288/Peran-Divisi-Riset-Pemasaran-dalam-Meningkatkan-Strategi-Penjualan-Mie-Gacoan-di-Utero-Indonesia>
- Antwi, S. K., & Kasim, H. (2015). Qualitative and Quantitative Research Paradigms in Business Research: A Philosophical Reflection. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/295087782_Qualitative_and_Quantitative_Research_Paradigms_in_Business_Research_A_Philosophical_Reflection
- Badaruddin, N. (2019). Pengaruh Daya Tarik Transit Advertising dan Promosi Penjualan terhadap Minat Berbelanja di Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang Mengetahui E-Commerce Shopee). JURNAL ILMU MANAJEMEN, 16(1), Article 1. <https://doi.org/10.21831/jim.v16i1.25059>
- BPS Provinsi Jakarta. (2025). Statistik Transportasi Provinsi DKI Jakarta 2024. <https://jakarta.bps.go.id/id/publication/2025/05/23/7454766f878f35a5fa126dc5/statistik-transportasi-provinsi-dki-jakarta-2024.html>
- Brand24.com. (2026). Brand24. <https://app.brand24.com/panel/project-comparison/1397523414>

- Cantika.com. (2024). Susu Kolagen Dirilis, Ini Kata Dian Sastrowardoyo, Titi Kamal, dan Sissy Prescillia—Beauty Cantika.com. Cantikadotcom. <https://www.cantika.com/read/1952689/susu-kolagen-dirilis-ini-kata-dian-sastrowardoyo-titi-kamal-dan-sissy-prescillia>
- collagena_id. (2025, September 10). Susu Steril Collagena on Instagram: “Selain kalsium, kolagen juga termasuk support system buat sendi dan tulangmu. Dengan rutin minum #SusuAwetMuda Collagena setiap hari tidak hanya baik untuk kulit, kamu juga udah bantu jaga kesehatan sendi dan tulang di masa depan. Yuk, minum Susu Awet Muda Collagena!” Instagram. https://www.instagram.com/collagena_id/reel/DOa1VFvkbfw/
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). https://www.researchgate.net/profile/Leopold-Hamming/post/Can_you_help_me_clarify_what_type_of_qualitative_research_design_to_use/attachment/59d64d4579197b80779a6db2/AS%3A487475249455105%401493234564396/download/Creswell%2B-%2BResearch%2BDesign
- Elita, R. F. M., Mirawati, I., & Chaidir, M. F. (2024). Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador terhadap Minat Beli Cessa Natural Essential Oil Roll On. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(4), 117–126. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i4.350>
- Fathin, F. F., Sosianika, A., Amalia, F. A., & Kania, R. (2023). The Role of Health Consciousness and Trust on Gen Y and Gen Z Intention to Purchase Functional Beverages | *Journal of Consumer Sciences*. https://journal.ipb.ac.id/jcs/article/view/47546?utm_
- Fitri, S., & Erdiansyah, R. (2022). Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, dan Selebriti Endorser terhadap Keputusan Pembelian Uniqlo. *ResearchGate*. <https://doi.org/10.24912/pr.v6i1.10373>
- GoodStats Data. (2024). Hampir 80% Komuter Jabodetabek Memilih Gunakan Kendaraan Pribadi. *GoodStats Data*. <https://data.goodstats.id/statistic/hampir-80-komuter-jabodetabek-memilih-gunakan-kendaraan-pribadi-k2igx>
- Green, S. B. (1991). How Many Subjects Does It Take To Do A Regression Analysis. *Multivariate Behavioral Research*, 26(3), 499–510. https://doi.org/10.1207/s15327906mbr2603_7

- Greenwald, A. G., Brock, T. C., & Ostrom, T. M. (1968). Cognitive Learning, Cognitive Response to Persuasion, and Attitude Change. In *Psychological Foundations of Attitudes* (pp. 147–149). https://faculty.washington.edu/agg/pdf/Gwald_PFOA_Ch6_1968.OCR.pdf
- Hanifah, S., & Yanuar, F. (2020). Penggunaan Transit Advertising Dalam Meningkatkan Minat Beli. *The Source: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.36441/thesource.v2i1.303>
- Hardani, Nur, H. A., Helmina, A., Roushandy, A. F., Jumari, U., Evi, F. U., Dhika, J. S., & Ria, R. I. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta. https://www.researchgate.net/profile/Assoc-Prof-Msi/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf
- Hurdawaty, R., Wibowo, F. S., & Sulistiyowaty, R. (2023). Studying the Consumption Behaviour of Generations Y and Z towards Ready-To-Drink Coffee | *International Journal of Travel, Hospitality and Events*. <https://journal.polteksahid.ac.id/index.php/ijothe/article/view/220?utm>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). Regresi Linier Sederhana dan Berganda (pp. 60–116).
- instagram @collagena_id. (n.d.). Instagram. Retrieved February 8, 2026, from https://www.instagram.com/collagena_id/
- Istizar, M. (2022). Daya Tahan Perusahaan Media Periklanan Luar Ruang Selama Masa Krisis Ekonomi Pandemi Covid19. *Jurnal Citra Dimensi*, 1(1), Article 1.
- Kasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti.
- Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology Methods & Techniques*. NEW AGE INTERNATIONAL. <http://dl.saintgits.org/jspui/bitstream/123456789/1133/1/Research%20Methodology%20C%20R%20Kothari%20%28Eng%29%201.81%20MB.pdf>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing management* (15. ed). Pearson.
- Kusrini, M. Y. (2024, December 24). Collagena: Susu Steril Pertama yang Penuhi Kebutuhan Kolagen Tubuh. Yukmakan Indonesia.

<https://www.yukmakan.com/post/collagena-susu-steril-pertama-yang-penuhi-kebutuhan-kolagen-tubuh>

Latif, M. S., Wolok, T., & Abdussamad, Z. K. (2024). Pengaruh Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo) | Latif | JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. <https://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/25043>

Morissan. (2013). Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Kencana. <https://repository.usahid.ac.id/3775/1/buku%20teori%20komunikasi%20in%20individu.pdf>

Ohanian, R. (2013). Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/261644150_Construction_and_Validation_of_a_Scale_to_Measure_Celebrity_Endorsers'_Perceived_Expertise_Trustworthiness_and_Attractiveness

Paramita, A. (2011). Peta Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Siap Minum (Ready To Drink). <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/162321>

Park, Y. S., Konge, L., & Artino, A. R. J. (2020). The Positivism Paradigm of Research. *Academic Medicine*, 95(5), 690. <https://doi.org/10.1097/ACM.0000000000003093>

Pu, S.-Y., Huang, Y.-L., Pu, C.-M., Kang, Y.-N., Hoang, K. D., Chen, K.-H., & Chen, C. (2023). Effects of Oral Collagen for Skin Anti-Aging: A Systematic Review and Meta-Analysis. *Nutrients*, 15(9), 2080. <https://doi.org/10.3390/nu15092080>

Pujianto. (2003). STRATEGI PEMASARAN PRODUK MELALUI MEDIA PERIKLANAN. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/43330481_STRATEGI_PEMASARAN_PRODUK_MELALUI_MEDIA_PERIKLANAN

Purbohastuti, A. wahyuni, & Hidayah, A. A. (2020). MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK SHOPEE MELALUI CELEBRITY ENDORSER. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>

Rahmaan, A., & Ardia, V. (2024). Pengaruh Brand Ambassador Lyodra Ginting terhadap Brand Awareness Konsumen Produk Implora: Survey Dilakukan Kepada Followers Akun Instagram @Lyodraofficial. *Filosofi : Publikasi*

- Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya, 1(4), 161–172.
<https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i4.380>
- Rohman, M. A. (2022, March 27). Pengertian R tabel beserta penggunaannya untuk uji validitas -. Sekolah Statistics, Data and Technical Analytics.
<https://sekolahstata.com/r-tabel/>
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. (2023). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer, 3(01), 10–16.
<https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>
- SigmaResearch. (2026). Top Brand Index Indonesia: Cara Kerja & Strategi Masuk TBI. <https://sigmaresearch.co.id/top-brand-index-indonesia/>
- Suheri, A., Welsa, H., & Kurniawan, I. S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian Maskapai Penerbangan Sriwijaya Air: Jurnal Kolaboratif Sains, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.56338/jks.v5i2.2250>
- Suseno, N. S., Husnusyifa, A., & Hidayati, N. (2022). Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador “Bangtan Sonyeondan (BTS)” dan Brand Image “Tokopedia” terhadap Minat Akses Aplikasi E-Commece (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Komunitas BTS Army Amino Bandung). Commed Jurnal Komunikasi Dan Media, 6(2), 218–232.
- Tamitiadini, D., & Lutfianto, D. (2019). Representasi Brand Identity Dalam Webseries Sebagai Alternatif Media Periklanan. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/1788>
- Top Brand Award. (2026). Komparasi Brand. https://topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=18&tahun_awal=2025&tahun_akhir=2026&brand1=FRISIAN%20FLAG&brand2=INDOMILK&brand3=MILO&brand4=Nestle%200BEAR%20BRAND&brand5=ULTRA%20MILK
- transads.id. (2026). You searched for mrt. Iklan di Transportasi Umum. <https://transads.id/search/mrt/>
- trenddjakarta.com. (2024, December 15). Penuhi Kolagen Sebagai Kunci Awet Muda dengan Collagena. trenddjakarta.
<https://trenddjakarta.com/2024/12/15/penuhi-kebutuhan-kolagen-sebagai-kunci-awet-muda-dengan-collagena/>

Wardhana, A., & Iba, Z. (2024). Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Jalur Menggunakan SPSS. https://www.researchgate.net/publication/383272909_Uji_Validitas_Uji_Reliabilitas_dan_Uji_Asumsi_Klasik_Pada_Analisis_Jalur_Menggunakan_SPSS

Wulandari, S. P., Hutauruk, W. R. B., & Prasetyaningtyas, S. W. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Purchase Intention Yang Dimediasi Brand Image Dan Brand Awareness | Wulandari | Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis. <https://ejournal.upi.edu/index.php/mdb/article/view/38727/17529>