

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Tinjauan Umum Keuangan Negara.....	5
2.1.2. Keuangan daerah.....	6
2.1.3. Target Pendapatan daerah	8
2.1.4. Kriteria Sumber Penerimaan Daerah	10
2.1.5. Sumber Penerimaan Daerah.....	10
2.1.6. Retribusi Pemerintah Daerah	11
2.1.7. Retribusi Daerah.....	14
2.1.7.1. Ciri Retribusi Daerah	14
2.1.7.2. Dasar-dasar Pemungutan Retribusi Daerah	15
2.1.7.3. Alasan Pengenaan Retribusi.....	15
2.1.7.4. Faktor-faktor Penentu Tinggi Rendahnya	15
2.1.7.5. Retribusi Daerah.....	16
2.1.7.6. Perkiraan Biaya Retribusi Daerah.....	17
2.1.7.7. Maksimalisasi Penerimaan Retribusi	18
2.1.7.8. Jenis dan Kriteria Retribusi Daerah	19
2.1.7.9. Jenis-jenis Retribusi Daerah di Kota Salatiga.....	21
2.1.8. Retribusi Pasar	22
2.8.1.1. Klasifikasi Retribusi Pasar	22
2.8.1.2. Faktor yang Mempengaruhi Retribusi Pasar.....	23
2.1.9. Cara Perhitungan Kinerja Penerimaan Retribusi Pasar.....	24
2.9.1.1. Elastisitas	31
2.9.1.2. Analisis SWOT.....	32

A. Pengertian Strategi	27
B. Klasifikasi Strategi	27
C. Strategi Generik	27
D. Strategi Utama Fred R. David	28
2.1.10. Studi Empiris Terdahulu	33
2.2. Kerangka Pemikiran Teoritis	47

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis dan Sumber Data	49
3.1.1. Data Primer	49
3.1.2. Data Sekunder	49
3.1.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	49
3.2. Teknik Perhitungan	51
3.1.4. Elastisitas Retribusi Pasar	51
3.1.5. Analisis SWOT Kinerja Penerimaan Retribusi Pasar	51
A. Penjelasan Matriks IFE dan EFE	52
B. Matriks TOWS/SWOT	55
C. Matriks Internal-Eksternal (IE)	58
3.3. Definisi Operasional	59

BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

4.1. Letak Geografis	61
4.2. Administrasi Pemerintah	61
4.3. Penduduk Menurut Mata Pencarian	62
4.4. Gambaran Umum Pasar Kota Salatiga	62
4.4.1. Kriteria Golongan Pasar	63
4.4.2. Kriteria tarif Menurut Golongan Pasar	63
4.4.3. Status Kepemilikan Bangunan	65
4.4.4. Jenis Retribusi Yang Dikenakan di Lingkungan Pasar Kota Salatiga	65
4.4.5. Mekanisme Pemungutan Retribusi Pasar	67
4.4.6. Periodesasi Pemungutan Retribusi Pasar	68
4.4.7. Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Pasar dan Pedagang Kaki Lima Kota Salatiga	70

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Elastisitas Penerimaan Retribusi Pasar	75
5.1.1. Elastisitas Terhadap Penerimaan Retribusi Pasar terhadap Jumlah Pedagang yang Kios-Los-PKL	75
5.1.2. Elastisitas Terhadap Penerimaan Retribusi Pasar terhadap Luas Pasar Kios-Los-PKL	77
5.2. Analisis SWOT Retribusi Pasar	78
5.2.1. Analisis SWOT	78
5.2.2. Matriks Analisis SWOT	82
5.2.3. Matriks IE	87

BAB VI PENUTUP

6.1. Simpulan	90
6.2. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA	94-100
-----------------------------	--------

