

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Dan Kegunaan.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.1 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Theory of Planned Behavior .....	10
2.1.2 Religiusitas .....	15
2.1.3 Kualitas Pelayanan .....	19
2.1.4 Minat Menggunakan jasa .....	21
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.2.1 Keterkaitan TPB (Sikap, Norma Subjektif, Persepsi kontrol perilaku) Terhadap Minat Menggunakan Jasa .....	24
2.2.2 Keterkaitan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Jasa.. .....	26
2.2.3 Keterkaitan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menggunakan Jasa	27
2.3. Penelitian Terdahulu.....	28
2.4. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>37</b>

<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional .....	37
3.1.1 Variabel Penelitian .....	37
3.1.2 Definisi Operasional.....	38
3.2 Populasi Dan Sampel.....	40
3.2.1 Populasi .....	40
3.2.2 Sampel.....	41
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	42
3.3.1 Jenis Data .....	42
3.3.2 Sumber Data.....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.5 Metode Analisis Data .....	45
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	45
3.5.2 Uji Analisis Indeks Jawaban .....	45
3.5.3 Uji Instrumen Data .....	47
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	48
3.5.5 Uji Hipotesis.....	50
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	53
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	54
4.1.3 Gambaran Umum Berdasarkan Usia Responden .....	54
4.1.4 Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	55
4.1.5 Gambaran Umum Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	55
4.1.6 Gambaran Umum Berdasarkan Pendapatan Responden.....	56
4.2 Analisis Indeks Jawaban.....	56
4.2.1 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel TPB .....	57
4.2.2 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Tingkat Religiusitas (X2) .....	59
4.2.3 Indeks Jawaban Responden Terhadap Kualitas Pelayanan.....	61
4.2.4 Indeks Jawaban Responden Terhadap Minat Menggunakan Jasa .....	63

4.3	Analisis Data .....	64
4.3.1	Uji Instrumen Data .....	64
4.3.2	Uji Asumsi Klasik .....	67
4.3.3	Uji Hipotesis.....	72
4.4.	Pembahasan .....	78
4.4.1	Pengaruh TPB Terhadap Minat Menggunakan Jasa Di Pegadaian Syariah Pada Masyarakat Kota Surakarta.....	80
4.4.2	Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Jasa Di Pegadaian Syariah Pada Masyarakat Kota Surakarta .....	81
4.4.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menggunakan Jasa Di Pegadaian Syariah Pada Masyarakat Kota Surakarta.....	82
<b>BAB V</b>	.....	<b>83</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>83</b>
5.1.	Kesimpulan.....	83
5.2.	Keterbatasan Penelitian .....	84
5.3.	Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	.....	<b>92</b>

