

## DAFTAR REFERENSI

- Budi, Barid, 2008 : “*Peningkatan Kualitas Jasa Layanan Informasi Perpustakaan*”, Yogyakarta.
- Balboni, and Bernardo, 2008 : “*Perceived Corporate Credibility as The Emergent Property of Corporate Reputation’s Transmission Process*”, **Munich Personal RePEc Archive**
- Clow, et al, 2006 : “*The relationship of The Visual Element of an Advertisement to Service Quality Expectations and Source Credibility*”, **Journal of Services Marketing**, Vol 20 Number 6 : pp.404–411.
- Ferdinand, Augusty, 2000, “*Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Stratejik*”, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ferdinand, Augusty, 2006, “*Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*”, Bp UNDIP, Semarang.
- Ferdinand, Augusty, 2006, “*Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2005, “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gunadharna , 2003, “*Konsep Dasar Aplikasi Perbankan*”, Universitas Gunadharna, Jakarta.
- Hair, JR., et al, 1995 , “*Multivariate Data Analysis with Reading*”, Fourth Ed., Prentice Hall International, Inc.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2002, “*Metodologi Penelitian Bisnis*”, BPFY Yogyakarta.

- Kasali, Rhenald, 2003 : “*Manajemen Public Relation Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*”. Pustaka Utama Gravity, Jakarta.
- Koetler, Philip, 1997 : “*Manajemen Pemasaran*”, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1998 : “*Manajemen Pemasaran: analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*”, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2008 : “*Manajemen Pemasaran*”. PT Indeks, Jakarta.
- Lohse, and Rosen, 1999 : “*Signaling Quality and Credibility in Directional Advertising: The Influence of Color and Graphics on Choice*”, *Journal of Advertising*.
- Lupiyoadi, R, 2001 : “*Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*”, Salemba Empat, Jakarta.
- Paul Herbig and John Milewicz, 1995 : “*To be or not to be...credible that is: a model of reputation and credibility among competing firms*”, *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 13 No. 6 : pp. 24-33.
- Santoso, Singgih ; Tjiptono, Fandy, 2002 : “*Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”, cetakan kedua, PT Gramedia, Jakarta.
- Sutisna, 2001 : “*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*”, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Udin, Martinus, 2003 : “*Meningkatkan daya saing lewat kredibilitas perusahaan*”, Jakarta.
- Zeithaml. V.A and Bitner, M.J, 1996 : “*Service Marketing*”, Hill International Editions, Mcgraw.