

PENGARUH PROFITABILITAS, *SIZE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *TAX AVOIDANCE*

**(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di BEI Periode 2022-2024)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

MUHAMMAD SYAFIQ ANUGRAH

NIM. 12030122140293

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**