

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1. Teori Kewirausahaan.....	14
2.1.2. Rencana Bisnis (Business Plan).....	15
2.1.3. <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	29
2.2. Penelitian Terdahulu.....	32
2.3. Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Jenis Penelitian.....	37
3.2. Lokasi Penelitian.....	38
3.3. Objek Penelitian.....	38
3.4. Jenis Data	39
3.5. Metode Pengumpulan Data	40
3.6. Metode Analisis Permasalahan.....	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	42

4.2. Visi dan Misi	43
4.2.1. Visi Hayo Yums.....	43
4.2.2. Misi Hayo Yums.....	43
4.3. Analisa Lingkungan	44
4.3.1. Aspek Pasar	44
4.3.2. Aspek Pemasaran	47
4.3.3. Aspek Produksi dan Operasional	55
4.3.4. Aspek SDM.....	58
4.3.5. Aspek Keuangan	59
4.3.6. Aspek Hukum dan Legalitas	71
4.3.7. Aspek Ekonomi dan Lingkungan.....	72
4.4. <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	73
BAB V PENUTUP	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	85

FEB UNDIP