

ABSTRAK

Perkembangan industri *frozen food* di Indonesia yang didorong oleh perubahan gaya hidup masyarakat menciptakan persaingan bisnis yang semakin ketat, sehingga perusahaan perlu memahami faktor-faktor yang memengaruhi *repurchase intention* konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *brand trust*, *content marketing*, dan *product variety* terhadap *repurchase intention* melalui *customer satisfaction* sebagai variabel mediasi pada konsumen UD. Barokah Frozen Food Kota Cirebon.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah seluruh konsumen UD. Barokah Frozen Food yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 150 responden. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan software AMOS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand trust*, *content marketing*, dan *product variety* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *repurchase intention*. Selain itu, *customer satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *repurchase intention* serta berperan sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara *brand trust*, *content marketing*, dan *product variety* terhadap *repurchase intention*. Di samping itu, *brand trust*, *content marketing*, dan *product variety* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *customer satisfaction*. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan kepercayaan merek, penerapan strategi *content marketing* yang efektif, serta penyediaan variasi produk yang beragam mampu meningkatkan kepuasan pelanggan dan mendorong pembelian ulang. Penelitian ini memberikan implikasi bagi perusahaan dalam merumuskan strategi pemasaran guna memperkuat hubungan dengan pelanggan serta menjaga keberlanjutan bisnis.

Kata kunci: *Brand Trust*, *Content Marketing*, *Product Variety*, *Customer Satisfaction*, *Repurchase Intention*