

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI IDENTIFIKASI  
MEREK PRODUK SUSU PASTEURISASI KSTP PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO TEMBALANG SEMARANG**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**AULIA ISDAMARYANTI**



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI IDENTIFIKASI  
MEREK PRODUK SUSU PASTEURISASI KSTP PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO TEMBALANG SEMARANG

Oleh

AULIA ISDAMARYANTI  
NIM : 23020322130052

Salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026

## LEMBAR PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Isdamaryanti  
NIM : 23020322130052  
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Identifikasi Merek Produk Susu Pasteurisasi KSTP pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Tembalang Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P dan Muthia Auralia, M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2026

Penulis,



Aulia Isdamaryanti

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P

Muthia Auralia, M.Sc.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI IDENTIFIKASI MEREK PRODUK SUSU PASTEURISASI KSTP PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DIPONEGORO TEMBALANG SEMARANG

Nama Mahasiswa : AULIA ISDAMARYANTI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322130052

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 4 JULI 2020

Pembimbing Utama

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P

Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Pembimbing Anggota

Muthia Auralia, M.Sc.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Ketua Departemen

Ahmad N. Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D.

## RINGKASAN

**AULIA ISDAMARYANTI**. 23020322130052. 2026. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Identifikasi Merek Produk Susu Pasteurisasi KSTP pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Tembalang Semarang (Pembimbing **KUSTOPO BUDIRAHARJO** dan **MUTHIA AURALIA**).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen produk susu pasteurisasi KSTP, menganalisis perilaku konsumsi produk susu pada mahasiswa Universitas Diponegoro, dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi risiko fungsional, *perceived value*, kepuasan konsumen, dan identifikasi konsumen produk susu pasteurisasi KSTP.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah studi kasus pada mahasiswa Universitas Diponegoro. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 196. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *brand awareness*, risiko fungsional, *perceived value*, dan kepuasan konsumen. Variabel dependen yang digunakan pada penelitian ini adalah identifikasi merek. Analisis data dilakukan dengan menggunakan 2 cara, yaitu analisis deskriptif dan kuantitatif. Analisis data kuantitatif dilakukan menggunakan analisis *Structural Equation Modeling - Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen susu pasteurisasi KSTP didominasi oleh mahasiswa berjenis kelamin perempuan sebesar 82% dari total sampel penelitian, yaitu 221 responden. Sebagian besar responden berusia 20 tahun sebesar 37% dari total sampel (221 responden) dan memiliki rentang uang saku per bulan Rp1.000.000-Rp2.000.000 sebesar 43% dari total sampel (221 responden). Ditinjau berdasarkan perilaku konsumsi susu pada mahasiswa Universitas Diponegoro, sebagian besar responden mengonsumsi susu satu kali per minggu sebesar 48% dari total sampel penelitian, yaitu 221 responden. Sebagian besar responden juga membeli susu hanya satu kali dalam satu minggu sebesar 63% dari total sampel (221 responden) dan hanya mengonsumsi susu ketika sedang ingin mengonsumsi saja tanpa ada konsumsi rutin harian sebesar 87% dari total sampel (221 responden). Variabel yang paling berpengaruh terhadap identifikasi merek yang dilakukan oleh konsumen adalah kepuasan konsumen. Ketika ekspektasi pelanggan terhadap merek sesuai atau melebihi harapannya, pelanggan dengan identifikasi merek yang lebih kuat akan merasakan kepuasan yang lebih tinggi. Kepuasan yang terbentuk tidak hanya berdampak pada evaluasi positif terhadap produk, tetapi juga mendorong terciptanya loyalitas konsumen untuk melakukan pembelian ulang.

## KATA PENGANTAR

Terdapat beberapa hambatan yang dialami oleh produsen susu pasteurisasi KSTP (Kelompok Studi Ternak Perah), yaitu terkait kualitas produk yang tidak konsisten dan kontinuitas produk. Hal tersebut dapat ditinjau berdasarkan terbatasnya jumlah penjualan produk susu pasteurisasi, hanya mengandalkan *pre-order* produk. Hambatan tersebut merupakan salah satu penyebab adanya persaingan bisnis yang terjadi antara KSTP dan produsen susu pasteurisasi lainnya, khususnya industri manufaktur. Produk susu pasteurisasi KSTP juga memiliki hambatan terkait *brand awareness* yang berdampak pada rendahnya preferensi konsumen untuk membeli produk susu pasteurisasi KSTP. Konsumen menilai bahwa risiko fungsional yang dihasilkan oleh produk susu pasteurisasi KSTP lebih besar dibandingkan dengan produk susu pasteurisasi perusahaan manufaktur. Hal tersebut menyebabkan konsumen memilih untuk membeli produk susu pasteurisasi perusahaan manufaktur.

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena limpahan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Identifikasi Merek Produk Susu Pasteurisasi KSTP pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Tembalang Semarang”. Penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak selama proses penyusunan Skripsi. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ketua Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi.
2. Muthia Auralia, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ahmad N. Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M. Si., selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh dosen S-1 Agribisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Staff administrasi Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis.

9. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam setiap langkah penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Penulis mengucapkan terima kasih atas seluruh pengorbanan orang tua penulis hingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan pendidikan sarjana tepat waktu.
10. Nenek dan Alm. Kakek penulis selaku orang tua kedua penulis yang senantiasa memberikan doa serta dukungan yang sangat berarti bagi penulis. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala jerih payah yang diberikan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan sarjana tepat waktu.
11. Timothy, Farhan, dan Yuri selaku teman dekat penulis yang selalu menemani dan membantu penulis saat penulis menjadi mahasiswa baru hingga saat ini yang pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Alfira, Dinda, dan Dila selaku teman penulis dari semester satu hingga saat ini senantiasa menemani penulis.
13. Sarah, Syifa, Allia, Dandi, Reyhan, dan Atalla selaku teman penulis selama Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang hingga saat ini senantiasa menemani penulis.
14. Teman-teman Agribisnis kelas C yang telah menemani perjalanan penulis dari penulis masih menjadi mahasiswa baru pada tahun 2022 hingga saat ini.
15. Seluruh teman-teman penulis dan pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis hingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai langkah untuk menyempurnakan penelitian ini.

Semarang, Mei 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ILUSTRASI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Susu Pasteurisasi.....	8
2.2. Produk KSTP .....	9
2.3. Produk Manufaktur .....	10
2.4. Perilaku Konsumen.....	11
2.5. Brand Awareness.....	12
2.6. Risiko Fungsional .....	12
2.7. Perceived Value.....	13
2.8. Kepuasan Konsumen .....	14
2.9. Identifikasi Merek.....	15
2.10. Penelitian Terdahulu .....	16
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....	20
3.1. Kerangka Pemikiran .....	20
3.2. Hipotesis Penelitian .....	22
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian .....	24
3.4. Metode Penelitian .....	24
3.5. Analisis Data.....	29
3.6. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel .....	35

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	37
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.2. Profil Responden .....	38
4.3. Perilaku Konsumsi Susu .....	42
4.4. Penilaian Konsumen Terhadap Produk.....	47
4.5. Model Pengukuran (Outer Model).....	54
4.6. Model Struktural (Inner Model) .....	58
4.7. Uji Hipotesis .....	64
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....	88
5.1. Simpulan.....	88
5.2. Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN.....	102
RIWAYAT HIDUP .....	168

## DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Penelitian Terdahulu .....	17
2.	Indikator Pengukuran Variabel .....	28
3.	Gradasi Jawaban Skala Likert .....	29
4.	Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
5.	Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
6.	Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku .....	41
7.	Perilaku Konsumsi Susu pada Mahasiswa Universitas Diponegoro .....	43
8.	Perilaku Pembelian Susu pada Mahasiswa Universitas Diponegoro .....	44
9.	Kebiasaan Konsumsi Susu pada Mahasiswa Universitas Diponegoro .....	45
10.	Penilaian Konsumen Terhadap Produk Susu Pasteurisasi KSTP	48
11.	Penilaian Konsumen Terhadap Produk Susu Pasteurisasi Manufaktur .....	52
12.	Nilai Average Variance Extract (AVE) .....	54
13.	Nilai Koefisien Reliabilitas .....	55
14.	Nilai Cross Loading.....	57
15.	Nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
16.	Nilai Evaluasi F-Square ( $f^2$ ) .....	61
17.	Hasil Uji Hipotesis Penelitian .....	65

## DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran .....	20
2. Hipotesis Penelitian .....	22
3. Model Penelitian Penilaian Konsumen terhadap Produk Susu Pasteurisasi KSTP.....	47
4. Model Penelitian Penilaian Konsumen terhadap Produk Susu Pasteurisasi Manufaktur (Greenfields) .....	51
5. Model Penelitian Hipotesis Identifikasi Merek Produk Susu Pasteurisasi KSTP.....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian .....	102
2. Kuesioner Penelitian.....	103
3. Identitas Responden.....	112
4. Data Jawaban Responden Perilaku Konsumsi Susu.....	118
5. Data Jawaban Responden Penilaian Produk Susu Pasteurisasi KSTP .....	128
6. Data Jawaban Responden Penilaian Produk Susu Pasteurisasi Manufaktur .....	139
7. Data Jawaban Responden Identifikasi Merek Produk Susu Pasteurisasi KSTP .....	150
8. Model Pengukuran (Outer Model) .....	161
9. Model Struktural (Inner Model) .....	162
10. Uji Hipotesis Penelitian .....	163
11. Kemasan Produk Susu Pasteurisasi Manufaktur (Greenfields)..	164
12. Kemasan Produk Susu Pasteurisasi KSTP .....	165
13. Dokumentasi.....	166