

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN
KOPI TANGENT ROASTERY WONOSOBO JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Oleh

ADIKA DIAS SAPUTRA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN KOPI
TANGENT ROASTERY WONOSOBO JAWA TENGAH

Oleh

ADIKA DIAS SAPUTRA
NIM : 23020321140146

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Adika Dias Saputra

N I M : 23020321140146

Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Tangent Roastery Wonosobo Jawa Tengah** dan penelitian yang terkait merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D S** dan **Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro

Semarang, 4 Mei 2026

Penulis,



Adika Dias Saputra

Mengetahui:

Pembimbing Anggota

Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.

Pembimbing Utama

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA PENGOLAHAN KOPI TANGENT
ROASTERY WONOSOBO JAWA TENGAH

Nama Mahasiswa : ADIKA DIAS SAPUTRA

NIM : 23020321140146

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal ~~3 JUN 2026~~
- 3 JUN 2026

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.



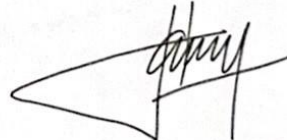
Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.

Ketua Program Studi

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

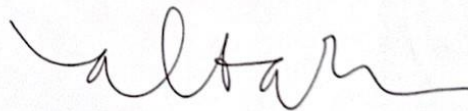


Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

ADIKA DIAS SAPUTRA. 230201140146. 2026. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Tangent Roastery Wonosobo Jawa Tengah (Pembimbing: **AGUS SETIADI** dan **DINDA AYU SEKARNURANI**).

Penelitian ini bertujuan adalah (1) untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pengembangan usaha Tangent Roastery, yang mencakup kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*). (2) penelitian ini bertujuan untuk menentukan prioritas strategi pengembangan usaha pengolahan kopi sangrai berdasarkan hasil analisis SWOT dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). (3) penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis model bisnis Tangent Roastery melalui pemetaan sembilan elemen utama dalam *Business Model Canvas* (BMC) guna memperoleh gambaran menyeluruh mengenai pola usaha yang dijalankan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan kuesioner kepada pemilik, manajemen, serta karyawan Tangent Roastery, sedangkan data sekunder diperoleh dari jurnal ilmiah, literatur pendukung, dan data instansi terkait. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT), *Analytic Hierarchy Process* (AHP), dan *Business Model Canvas* (BMC).

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa seluruh tujuan penelitian telah tercapai. Tujuan pertama, yaitu mengidentifikasi faktor internal dan eksternal usaha, terpenuhi melalui analisis IFAS dan EFAS yang menunjukkan nilai IFAS sebesar 3,81 dan EFAS sebesar 4,16, yang mengindikasikan bahwa UMKM Tangent Roastery memiliki kondisi internal yang kuat serta peluang eksternal yang besar. Tujuan kedua, yaitu menentukan prioritas strategi pengembangan usaha, tercapai melalui analisis SWOT yang menempatkan Tangent Roastery pada kuadran strategi S–O, serta didukung oleh metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) yang menetapkan strategi prioritas berupa optimalisasi pemasaran digital, penguatan kemitraan dengan petani kopi lokal, peningkatan kualitas dan variasi produk, serta perluasan pasar. Selanjutnya, tujuan ketiga terkait analisis model bisnis usaha telah tercapai melalui pemetaan sembilan elemen *Business Model Canvas* (BMC) yang memberikan gambaran menyeluruh mengenai pola operasional dan pengembangan usaha Tangent Roastery. Secara keseluruhan, penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi pengembangan yang berbasis pada kekuatan internal dan peluang eksternal mampu meningkatkan daya saing dan mendukung keberlanjutan usaha pengolahan kopi Tangent Roastery.

KATA PENGANTAR

Kopi merupakan salah satu komoditas hasil perkebunan yang memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Selain menjadi sumber penghidupan bagi petani dan pelaku usaha di sektor hulu hingga hilir, kopi juga termasuk komoditas ekspor unggulan yang berkontribusi terhadap penerimaan devisa negara. Indonesia dikenal sebagai salah satu produsen dan eksportir kopi terbesar di dunia dengan karakteristik dan keanekaragaman cita rasa yang khas dari berbagai daerah. Pengelolaan usaha pengolahan kopi yang efektif, khususnya pada proses penyangraian dan pemasaran, sangat diperlukan untuk meningkatkan kualitas produk, menjaga konsistensi mutu, serta mengoptimalkan efisiensi biaya produksi sehingga mampu meningkatkan daya saing usaha di pasar nasional maupun internasional.

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan atas Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi mengenai “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Tangent Roastery Wonosobo Jawa Tengah”. Haturkan terima kasih ingin penulis sampaikan kepada beberapa orang baik secara langsung ataupun tidak langsung yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penyusun ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Agus Setiadi S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, serta doa dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi. Serta selaku Dosen Pembimbing anggota dan Dosen Wali yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, serta doa dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
2. Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dan arahan.
3. Prof. Sugiharto S.Pt., M. Sc., PhD. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, SPt., MP., PhD. selaku Pelaksana Tugas (Plt) Kepala Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis
6. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis
7. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan membantu dalam proses administrasi.
8. Bapak Sudiastoro dan Ibu Sri Sugiarti selaku orang tua penulis dan Adelina Salsabila Putri selaku adik penulis dan Ahmad Hajan Nurqodry yang selalu memberikan dukungan, pengarahan dan doa kepada penulis.
9. Kepada Haidar, Rian, Ilham selaku sahabat penulis sejak masa Sekolah Dasar di Semarang hingga sekarang serta Rifky, Ezra, Raddin, Radit, Ghina, Hafidz, Nabil selaku sahabat kampus di universitas Diponegoro serta Lungido, Joshua, Gerda, Barick, Aan, kak Rossa, kak Enrico dll teman-teman dari gym No Limit yang telah menjadi tempat menyalurkan hobi serta terjun atlet *powerlifting* di gym No Limit Semarang.

Demikian pula ucapan terima kasih dan penghargaan atas kesempatan yang telah diberikan kepada seluruh pihak yang telah membantu pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan hingga penyusunan laporan ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran dari para pembaca agar skripsi ini dapat tersusun lebih baik.

Semarang, Mei 2026

Adika Dias Saputra

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	
iv	
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ILUSTRASI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kopi	7
2.2. Pengolahan Pascapanen Kopi	9
2.3. Strategi Pengembangan Usaha	13
2.4. Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Kerangka Pemikiran	19
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian	22
3.3. Metode Penelitian	22
3.4. Metode pengumpulan Data	25
3.5. Analisis Data	25
3.6. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel Pengolahan Kopi	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Gambaran Umum UMKM Tangent Roastery	38
4.2. SWOT	48

4.3. Prioritas Strategi Pengembangan Usaha UMKM Tangent Roastery.....	60
4.4. AHP (<i>Analytic Hierarchy Process</i>).....	67
4.5. Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Simpulan	75
5.2. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	82
RIWAYAT HIDUP.....	106

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	17
2. Analisis IFAS.....	50
3. Analisis EFAS.....	54
4. <i>Analytical Hierarchy Process</i>	68

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	20
2. Kuadran SWOT.....	28
3. Prioritas Strategi SWOT.....	29
4. Elemen-elemen BMC.....	33
5. Struktur Organisasi UMKM Tangent Roastery.....	45
6. Kuadran SWOT Tangent Roastery.....	57
7. Prioritas Strategi UMKM Tangent Roastery.....	61
8. <i>Business Model Canvas</i>	73

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Denah Lokasi.....	82
2. Sertifikat Perizinan Usaha.....	83
3. Kuesioner Profil General Usaha.....	85
4. Kuesioner SWOT.....	86
5. Kuesioner AHP.....	93
6. Kuesioner Identifikasi BMC.....	95
7. Tabulasi Data SWOT.....	99
8. Tabulasi Data AHP.....	101
9. Perhitungan SWOT.....	102
10. Dokumentasi.....	104