

*PENGARUH PERCEIVED SERVICE QUALITY,
PERCEIVED PRICE, ACCESSIBILITY, DAN STORE
ATMOSPHERE TERHADAP REPURCHASE
INTENTION DIMEDIASI OLEH CUSTOMER
SATISFACTION*



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ABIYAN DAFFA K

NIM. 12010118140327

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022