

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory)	11
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.4 Leverage	15
2.1.5 Profitabilitas	15

2.2	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	16
2.3	Kerangka Pemikiran	22
2.4	Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i>	23
2.4.2	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i>	24
2.4.3	Pengaruh profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i>	25
BAB III		27
METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.1.1	Variabel Independen	27
3.1.2	Variabel Dependen.....	28
3.2	Populasi dan Sampel	28
3.3	Jenis Data dan Sumber Data.....	29
3.4	Metode Pengumpulan Data	29
3.5	Metode Analisis Data	30
3.5.1	Statistik Deskriptif	30
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	33
BAB IV		34
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	34
4.2	Analisis Data	35
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	35
4.2.2	Analisis Topik/isu Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAM)	37
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	41

4.2.4	Uji Hipotesis	45
4.3	Interpretasi Hasil	48
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Key Audit Matters (KAM)	48
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Key Audit Matters (KAM)	50
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Key Audit Matters (KAM)	51
BAB V	54
PENUTUP	54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Keterbatasan Penelitian	54
5.3	Saran Penelitian	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59

SEMARANG
FEB UNDIP