

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti secara empiris mengenai Pengaruh ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas terhadap pengungkapan *Key Audit Matters* (KAM). Populasi penelitian ini mencakup perusahaan manufaktur dengan 11 sub sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024. Sebanyak 738 perusahaan sebagai sampel yang dipilih menggunakan metode purposive sampling sesuai kriteria yang telah ditentukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan KAM, *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan KAM, dan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap pengungkapan KAM.

Kata Kunci: Ukuran perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Pengungkapan *Key Audit Matters* (KAM)

