

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	14
1.1.1 Kesenjangan Penelitian.....	5
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Lean Management Theory.....	12
2.1.2. Prinsip-prinsip Lean Management	13
2.1.3. Lean Management dalam Industri Jasa	14
2.1.4. Komponen Lean yang Relevan untuk Coffee Shop	15
2.1.5. Relevansi Lean Management sebagai Teori Payung Penelitian	16
2.2. Efisiensi Operasional.....	17
2.3. Responsiveness Operasional.....	20
2.4. Business Performance	21
2.5. Research Gap	24
2.6. Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian.....	27
2.6.1. Hubungan Lean Management terhadap Efisiensi Operasional (H1)	27
2.6.2. Hubungan Lean Management terhadap Responsiveness Operasional (H2)	28
2.6.3. Hubungan Efisiensi Operasional terhadap Business Performance (H3).....	29
2.6.4. Hubungan Responsiveness Operasional terhadap Business Performance (H4)	
31	
2.6.5. Hubungan Lean Management terhadap Business Performance (H5).....	32
2.7. Kerangka Berpikir	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Riset.....	34
3.2. Variabel Penelitian	34
3.3 Dimensionalisasi Variabel	36
3.4 Sumber Data	38
3.4.1 Data Primer	38

3.4.2 Data Sekunder	38
3.5 Populasi dan Sampel.....	39
3.5.1 Populasi	39
3.5.2 Sampel	39
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.6.1 Kuesioner	41
3.7 Metode Analisis	42
3.7.1 Uji Statistik	42
3.7.1.1 Uji Validitas.....	42
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	44
3.8 Uji Normalitas.....	45
3.9 Uji Asumsi SEM	46
3.10 Metode Analisis SEM dengan AMOS.....	47
3.11 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Responden.....	50
4.1.1 Distribusi Lokasi <i>Coffee Shop</i>	51
4.1.2 Model Usaha yang Dijalankan.....	52
4.1.3 Usia Usaha.....	53
4.1.4 Jumlah Karyawan.....	54
4.1.5 Jumlah Pelanggan Harian	55
4.1.6 Tingkat Persaingan Lokal	56
4.1.7 Orientasi Bisnis.....	57
4.2 Uji Asumsi SEM.....	58
4.2.1 Uji Validitas.....	58
4.2.2 Uji Reliabilitas	61
4.2.3 Uji Normalitas	62
4.2.4 Uji Outlier.....	64
4.3 Analisis Data	66
4.3.1 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	66
4.4 Uji Hipotesis	78
4.5 Pembahasan	80
4.5.1 Pengaruh Lean Management terhadap Efisiensi Operasional.....	80
4.5.2 Pengaruh Lean Management terhadap Responsiveness Operasional.....	83
4.5.3 Pengaruh Efisiensi dan Responsiveness terhadap Kinerja Usaha	85
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Implikasi.....	90
5.2.1 Implikasi Teoritis	90
5.2.2 Implikasi Manajerial	92
5.2.3 Keterbatasan Penelitian	94
5.2.4 Agenda Penelitian Mendatang	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	99