



**PEMEROLEHAN MODAL MELALUI PRAKTIK
HUSTLE CULTURE DI KALANGAN MAHASISWA**

**(Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Media Sosial LinkedIn di Program Studi
Antropologi Sosial Universitas Diponegoro)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Mencapai
Gelar Sarjana Antropologi Sosial

Disusun oleh:

Nurfaizah

NIM 13040219130051

**PROGRAM STUDI S-1 ANTROPOLOGI SOSIAL
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2026

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurfaizah

NIM : 13040219130051

Program Studi: Antropologi Sosial

Dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pemerolehan Modal Melalui Praktik *Hustle Culture* di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Media Sosial LinkedIn di Program Studi Antropologi Sosial Universitas Diponegoro)” adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri. Skripsi ini bukan hasil plagiasi karya ilmiah orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, dan semua kutipan yang ada di dalam skripsi telah saya sebutkan sumber aslinya berdasarkan tata cara penulisan kutipan yang lazim pada karya ilmiah.

Semarang, 06 April 2026

Yang menyatakan,



Nurfaizah

NIM 13040219130051

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

Don't be so hard on yourself, it's your first time living.

PERSEMBAHAN

Tulisan ini saya persembahkan dengan penuh rasa syukur dan cinta kepada kedua orang tua saya, yang tidak pernah lelah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang tanpa batas. Terima kasih atas setiap pengorbanan yang mungkin tidak saya sadari sepenuhnya, namun selalu saya rasakan dalam setiap langkah perjalanan hidup saya.

Terimakasih Ayah, terimakasih Ibu.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan ke sidang

Panitia Ujian Skripsi pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 13 Maret 2026

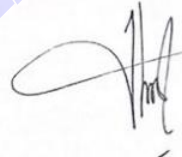
Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing 1



Dr. Drs. Suryanto M.Si.
NIP 196603111994031003

Dosen Pembimbing 2



Tari Purwanti S.Ant., M.A.
NIP 199311242024062004

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pemerolehan Modal Melalui Praktik *Hustle Culture* di Kalangan Mahasiswa: Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Media Sosial LinkedIn di Program Studi Antropologi Sosial Universitas Diponegoro" telah diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi Program Strata 1 Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro, pada:

Hari : Selasa

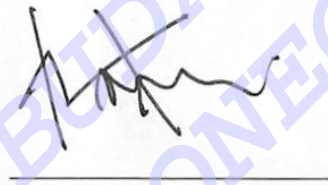
Tanggal : 12 Mei 2026

Panitia Ujian Skripsi Universitas Diponegoro :

Ketua Penguji,

Arido Laksono, S.S., M.Hum.

NIP 197507111999031002



Anggota I,

Dr. Drs. Suyanto M.Si.

NIP 196603111994031003



Anggota II,

Tari Purwanti S.Ant., M.A.

NIP 199311242024062004



Dekan Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro



Prof. Dr. Alamsyah, S.S., M. Hum.

NIP 197211191998021002

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan limpahan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemerolehan Modal Melalui Praktik *Hustle Culture* di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Media Sosial LinkedIn di Program Studi Antropologi Sosial Universitas Diponegoro)” sebagai syarat menyelesaikan studi strata-1 Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak bantuan dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak baik secara fisik, materi, maupun moril. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Alamsyah, S.S., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro
2. Dr. Drs. Suyanto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro sekaligus dosen pembimbing pertama yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.
3. Tari Purwanti S.Ant., M.A. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan, masukan, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas motivasi yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Terimakasih kepada para narasumber penulis, DK, MA, RR, NA, dan MO yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi pengalaman serta pandangan sehingga membantu penulis dalam memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
6. Terima kasih kepada ayah dan ibu yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam setiap sujud. Doa, dukungan, dan kepercayaan yang diberikan menjadi kekuatan besar bagi penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Terimakasih kepada adik-adik penulis, Adinah dan Dzihni yang terkadang sangat menyebalkan, namun tetap menjadi bagian tidak terpisahkan dalam kehidupan penulis.
8. Terimakasih Nahwa yang sudah banyak membantu penulis, tidak hanya dalam proses menyelesaikan skripsi, tetapi juga sejak awal masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi teman yang menemani perjalanan penulis selama kuliah.
9. Terima kasih juga kepada Alam, Pandu, Eja, khususnya Nafida dan Khanza yang telah mengisi kehidupan perkuliahan penulis sejak awal menjadi mahasiswa. Terima kasih juga teman-teman Antropologi Sosial Undip 2019 atas kebersamaan yang terjalin dalam berbagai momen. Kebersamaan tersebut menjadi bagian berharga bagi penulis.
10. Terimakasih untuk Addif, Rian, dan Akbar yang telah membantu dan menemani penulis dalam dinamika proses penyusunan skripsi.
11. Terimakasih Herna dan Vania yang telah menjadi sobat perpus yang menemani proses skripsian penulis.
12. Tidak lupa juga untuk Amel, Caca, dan *my bestie* Intan, terima kasih banyak telah menemani setiap proses berkembang penulis sejak SMA. Terima kasih telah menjadi teman yang selalu bisa diandalkan, selalu ada di setiap dinamika kehidupan penulis, terima kasih banyak atas dukungan kalian dalam bentuk apapun yang membuat penulis tidak pernah merasa sendiri.
13. Terimakasih kepada SEVENTEEN atas lagu-lagu dengan lirik bermakna, juga konten-konten hiburan yang membantu meningkatkan suasana hati di saat penulis dalam kondisi yang kurang baik,

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan

Semarang, 02 April 2026

Nurfaizah

ABSTRAK

Media sosial yang awalnya berfungsi sebagai ruang berbagi aktivitas kini juga digunakan sebagai sarana *personal branding*. Bagi mahasiswa, LinkedIn menjadi ruang untuk membangun citra profesional melalui capaian yang ditampilkan untuk memperoleh pengakuan. Dalam prosesnya, mahasiswa berusaha terus menghasilkan berbagai pencapaian dan menjadi produktif hingga akhirnya berkembang menjadi kebiasaan yang berlebihan (*overproduktif*) yang kemudian membawa mereka ke dalam praktik *hustle culture*. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor yang melatarbelakangi munculnya *hustle culture* di lingkungan mahasiswa, bentuk praktiknya, serta peran LinkedIn dalam praktik tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui observasi partisipan dan wawancara mendalam terhadap mahasiswa yang aktif menggunakan LinkedIn, kemudian dianalisis menggunakan konsep modal dari Pierre Bourdieu yang meliputi modal sosial, budaya, simbolik, dan ekonomi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik *hustle culture* pada mahasiswa dapat dipahami sebagai strategi untuk memperoleh dan mengakumulasi berbagai bentuk modal. Aktivitas seperti membangun *personal branding*, mengikuti kegiatan produktif, dan membagikan pencapaian di LinkedIn menjadi sarana untuk meningkatkan nilai diri di ruang sosial digital. Namun, praktik ini juga memiliki dua sisi. Di satu sisi, *hustle culture* mendorong mahasiswa untuk berkembang dan mencapai potensi maksimal. Di sisi lain, praktik ini berpotensi menimbulkan tekanan psikologis akibat tuntutan produktivitas yang tinggi dan ekspektasi sosial yang terus meningkat.

Kata Kunci: *hustle Culture*, praktik sosial, mahasiswa, LinkedIn, modal (Pierre Bourdieu)

ABSTRACT

Social media, which initially functioned as a space for sharing daily activities, is now also utilized as a means of personal branding. For university students, LinkedIn has become a platform for building a professional image through the display of achievements in order to gain recognition. In the process, students continuously strive to produce various accomplishments and remain productive, eventually developing excessive productivity habits that lead them into the practice of hustle culture. This study aims to identify the factors underlying the emergence of hustle culture among university students, examine its forms of practice, and analyze the role of LinkedIn in such practices. This research employs a qualitative method with a case study approach. Data were collected through participant observation and in-depth interviews with students who actively use LinkedIn, and were analyzed using Pierre Bourdieu's concept of capital, which includes social, cultural, symbolic, and economic capital. The findings reveal that hustle culture among university students can be understood as a strategy for acquiring and accumulating various forms of capital. Activities such as building personal branding, participating in productive activities, and sharing achievements on LinkedIn serve as means of enhancing self-value within the digital social sphere. However, this practice also has two sides. On the one hand, hustle culture encourages students to develop themselves and achieve their maximum potential. On the other hand, it has the potential to generate psychological pressure due to high productivity demands and continuously increasing social expectations

Keywords: *hustle culture, social practices, university students, LinkedIn, capital (Pierre Bourdieu)*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
MOTO DAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PRAKATA.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran	4
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	4
1.5.2 Landasan Teori	12
1.5.3 Landasan Konseptual	14
1.6 Metode Penelitian.....	17
1.6.1 Jenis Penelitian	18
1.6.2 Waktu dan Objek Penelitian.....	19
1.6.3 Penentuan Subjek Penelitian	19
1.6.4 Metode Pengumpulan Data	20
1.6.5 Teknik Analisis Data	21
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	23
2.1 Sekilas Tentang Antropologi Sosial Universitas Diponegoro.....	23
2.2 Praktik <i>Hustle Culture</i> di Lingkungan Mahasiswa	29

2.2.1	<i>Hustle Culture</i> dalam Kehidupan Mahasiswa	29
2.2.2	<i>Hustle Culture</i> dan Penggunaan Media Sosial	31
2.2.3	<i>Hustle Culture</i> dan Kesehatan Mental Mahasiswa.....	33
2.3	Profil Narasumber	34
BAB III HUSTLE CULTURE DALAM KEHIDUPAN MAHASISWA		51
3.1	Penggunaan LinkedIn dalam Kehidupan Mahasiswa	51
3.1.1	Validasi Sosial dan Tekanan untuk Terlihat Produktif.....	51
3.1.2	LinkedIn Sebagai Alat <i>Personal Branding</i>	53
3.2	Munculnya <i>Hustle Culture</i> di Kalangan Mahasiswa.....	61
3.2.1	Faktor Internal	61
3.2.3	Faktor Eksternal.....	66
3.3	Praktik <i>Hustle Culture</i> dalam Kehidupan Mahasiswa	73
3.3.1	Rutinitas Sehari-hari Mahasiswa yang Terlibat <i>Hustle Culture</i>	74
3.3.2	Perbedaan Antara Sebelum dan Sesudah <i>Hustle Culture</i>	76
3.4	Pengalaman Mahasiswa dalam Menjalani <i>Hustle Culture</i>	77
3.4.1	Tantangan Mahasiswa dalam Menjalani <i>Hustle Culture</i>	77
3.4.2	Manfaat dalam Menjalani <i>Hustle Culture</i>	83
BAB IV HUSTLE CULTURE DAN PENGUATAN MODAL MELALUI LINKEDIN DI KALANGAN MAHASISWA		87
4.1	Modal Budaya Mahasiswa dalam Praktik <i>Hustle Culture</i>	87
4.1.1	Modal Budaya dalam Praktik <i>Hustle Culture</i> Mahasiswa	87
4.1.2	LinkedIn sebagai Sarana Penguatan Modal Budaya Mahasiswa	90
4.2	Modal Sosial Mahasiswa dalam Praktik <i>Hustle Culture</i>	97
4.2.1	Jaringan dan Relasi sebagai Modal Sosial Mahasiswa.....	97
4.2.2	LinkedIn sebagai Sarana Pembentukan Modal Sosial Mahasiswa	99
4.3	Modal Simbolik Mahasiswa dalam Praktik <i>Hustle Culture</i>	101
4.3.1	Pencapaian dan Citra Profesional sebagai Modal Simbolik Mahasiswa	101

4.3.2	LinkedIn sebagai Sarana Legitimasi Melalui Modal Simbolik	102
4.4	Modal Ekonomi Mahasiswa dalam Praktik <i>Hustle Culture</i>	104
BAB V PENUTUP		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	108
5.2.1	Saran Teoritis	108
5.2.2	Saran Praktis	108

DAFTAR PUSTAKA

PEDOMAN WAWANCARA MENDALAM

TRANSKRIP WAWANCARA MENDALAM

PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU
UNIVERSITAS
BUDAYA
DIPONEGORO

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Media Sosial Instagram KAWAN	25
Gambar 2. 2	Media Sosial Tiktok KAWAN.....	26
Gambar 2. 3	Media Sosial LinkedIn KAWAN.....	26
Gambar 2. 4	Media Sosial Youtube KAWAN.....	27
Gambar 2. 5	Media Digital spotify KAWAN.....	28
Gambar 2. 6	Website KAWAN	28
Gambar 2. 7	Potret DK Saat Menjadi Pemenang PIMNAS 2023	35
Gambar 2. 8	Profil LinkedIn DK	36
Gambar 2. 9	Pengalaman DK di LinkedIn.....	37
Gambar 2. 10	Potret MA Saat Magang di Gojek Indonesia	38
Gambar 2. 11	Profil LinkedIn MA	39
Gambar 2. 12	Pengalaman MA di LinkedIn.....	39
Gambar 2. 13	Sertifikat Sebagai <i>Best Mentee</i> PKL TELKOM	41
Gambar 2. 14	Potret MO Saat Magang di Travelxism	41
Gambar 2. 15	Profil LinkedIn MO	42
Gambar 2. 16	Pengalaman MO di LinkedIn.....	43
Gambar 2. 17	Potret NA Kunjungan Kantor United Nation Indonesia	44
Gambar 2. 18	Potret NA Saat Menjadi <i>Youth Activist</i> di WWF	45
Gambar 2. 19	Profil LinkedIn NA	45
Gambar 2. 20	Pengalaman NA di LinkedIn.....	46
Gambar 2. 21	Potret RR Saat Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional 36.....	47
Gambar 2. 22	Potret RR Saat Pelantikan Ketua Himpunan KAWAN	48
Gambar 2. 23	Profil LinkedIn RR.....	48
Gambar 2. 24	Pengalaman RR di LinkedIn	49
Gambar 3. 1	Fitur <i>Headline</i> /Profil Pengguna LinkedIn.....	54
Gambar 3. 2	Fitur <i>Experience</i> / Pengalaman	54
Gambar 3. 3	Fitur <i>Licenses & Certifications</i> / Sertifikasi Keahlian	55
Gambar 3. 4	Fitur <i>Honors and Awards</i> (Penghargaan)	56
Gambar 3. 5	Fitur <i>Skills</i> / Keahlian yang Dimiliki	56
Gambar 3. 6	Fitur <i>Projects</i> yang Pernah dilakukan	57

Gambar 3. 7	Fitur <i>Recommendation</i>	57
Gambar 4. 1	Potret MA Saat Menjadi <i>Best Intern</i> di Dibimbing.id	89
Gambar 4. 2	Fitur <i>Skills</i>	90
Gambar 4. 3	Fitur Rekomendasi Keahlian/ <i>Endorsement</i> Pada Fitur <i>Skills/Keahlian</i>	91
Gambar 4. 4	Fitur <i>Comment Section</i>	92
Gambar 4. 5	Fitur <i>Projects & Portofolio</i>	93
Gambar 4. 6	Postingan RR Menunjukkan Karyanya.....	94
Gambar 4. 7	Fitur <i>Education</i>	95
Gambar 4. 8	Fitur <i>Licenses & Certifications</i>	96
Gambar 4. 9	Potret DK Saat Menjadi Pemateri di Acara Pelatihan	99
Gambar 4. 10	Fitur <i>Recommendation</i>	100

PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU
UNIVERSITAS DIPONEGORO