MARVEL SEBAGAI BUDAYA POPULER: RANAH DAN KONFIGURASI MODAL DALAM KOMUNITAS PENGGEMAR "MARVEL ENTHUSIASTS"

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana
Antropologi Sosial

Disusun oleh:

NABILA KHANZA
NIM. 13040219130052

PROGRAM STUDI S-1 ANTROPOLOGI SOSIAL
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO

MARVEL SEBAGAI BUDAYA POPULER: RANAH DAN KONFIGURASI MODAL DALAM KOMUNITAS PENGGEMAR "MARVEL ENTHUSIASTS"

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana
Antropologi Sosial

Disusun oleh:

NABILA KHANZA
NIM. 13040219130052

PROGRAM STUDI S-1 ANTROPOLOGI SOSIAL
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Khanza

NIM : 13040219130052

Program Studi : S1 Antropologi Sosial

Dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Marvel Sebagai Budaya Populer: Ranah Dan Konfigurasi Modal Dalam Komunitas Penggemar "Marvel Enthusiasts"" adalah hasil karya ilmiah saya sendiri. Skripsi saya bukan hasil plagiat karya ilmiah dari orang lain, dan semua kutipan yang saya cantumkan di skripsi saya telah saya sebutkan sumber aslinya berdasarkan kaidah tata cara penulisan dalam karya ilmiah.

Semarang, 9 Maret 2026

Yang menyatakan,



Nabila Khanza

NIM 13040219130052

PERPU
FAKUL
UNIVER
GORO

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"The life of this world is nothing but game and distraction, but the Home of the Hereafter is better for those who are righteous. Do you not understand?" [6:32]

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT, saya persembahkan skripsi ini untuk Ibu saya, sosok yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, dan kasih sayang dalam setiap langkah saya. Ibu saya adalah orang yang lebih pantas menerima gelar ini.

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan ke sidang Panitia Ujian Skripsi pada:

Hari : Senin

Tanggal : 9 Maret 2026

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Dani Mohammad Ramadhan S.Ant., M.Ant.	Izmy Khumairoh S.Ant., M.A.
NPPU: H.7.199303152022041001	NIP 199205152024062003

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Marvel Sebagai Budaya Populer: Ranah Dan Konfigurasi Modal Dalam Komunitas Penggemar "Marvel Enthusiasts"" telah diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi Program Strata 1 Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro, pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 30 April 2026

Panitia Ujian Skripsi Universitas Diponegoro :

Ketua Penguji,

Arido Laksono, S.S., M.Hum.

NIP 197507111999031002

Anggota I,

Dani Mohammad Ramadhan S.Ant., M.Ant.

NPPU H.7.199303152022041001

Anggota II,

Izmy Khumairoh S.Ant., M.A.

NIP 199205152024062003

Dekan Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro

Prof. Dr. Alamsyah, S.S., M. Hum.

NIP 197211191998021002

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Marvel Sebagai Budaya Populer: Ranah Dan Konfigurasi Modal Dalam Komunitas Penggemar "Marvel Enthusiasts"".

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Antropologi Sosial, Universitas Diponegoro. Dalam proses penyusunannya, penulis menyadari bahwa berbagai tantangan serta proses panjang telah dilalui. Berkat dukungan, doa, serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Alamsyah, S.S., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
2. Dr. Suyanto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
3. Arido Laksono, S.S., M.Hum. selaku Sekretaris Program Studi Antropologi Sosial sekaligus Dosen Wali penulis yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta perhatian kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. Dani Mohammad Ramadhan S.Ant., M.Ant. selaku Dosen Pembimbing skripsi pertama, terima kasih atas segala bimbingan, dukungan, keluangan waktu, serta berbagai masukan dan rekomendasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Izmy Khumairoh S.Ant., M.A. selaku Dosen Pembimbing skripsi kedua, terima kasih atas dukungan, bimbingan, dan keluangan waktu yang telah diberikan untuk bimbingan, nasehat, serta motivasi kepada penulis sehingga proses penulisan skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan.
6. Seluruh dosen di Program Studi Antropologi Sosial. Terima kasih untuk ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Puji Astuti, selaku ibu tercinta penulis yang selalu menjadi sumber kekuatan, kebahagiaan, serta tempat kembali bagi penulis dalam setiap proses kehidupan. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, dukungan yang tidak pernah berhenti, serta kasih sayang yang selalu menyertai langkah penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Muhammad Badrullail, selaku saudara kandung penulis yang turut menjadi salah satu motivasi penulis untuk terus berusaha menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan serta kehadirannya.
9. Muhammad Makrus, selaku ayah dari penulis.

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO

10. Almarhumah Lisa Sri Sulistyowati, selaku nenek penulis. Terima kasih atas perhatian dan kasih sayang yang sempat diberikan, walau hanya dalam waktu singkat, yang tetap menjadi kenangan berharga bagi penulis.
11. Muhamad Dafa Gunadi, yang penulis cintai dan banggakan. Terima kasih atas dukungan, kebahagiaan, perhatian, serta kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis hingga saat ini.
12. Sahabat penulis dari Tangerang, Yasmin, Ilma, Ilmi, Guntri, Zahwa, Novi, Putri, Nabila, Sekar, Adella, Adilla, Ajang, Alif, Fauzan, Kevin, Edwin, Donny, Dava, Bilal, Rachma, Anafi, Faishal, yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis dengan berbagai cerita dan dukungan.
13. Sababat penulis dari Antropologi Sosial Universitas Diponegoro, Panorama, Pandu, Alam, Afreiza, Nurfaizah, Hanifa, Naufal, Puan, Firlie, Amalia, Bergas, Rian, Putra, yang telah menjadi teman seperjuangan selama menjalani kehidupan perkuliahan. Serta teman-teman Antropologi Sosial Universitas Diponegoro angkatan 2019, terima kasih telah memberikan berbagai informasi dan kenangan yang indah selama masa perkuliahan.
14. Sahabat penulis dari Universitas Diponegoro yang lain, Ledya, Dillah, Eugenia, Farid, Taufik, yang sejak masa KKN telah saling mendukung dan memberikan semangat satu sama lain.
15. Keluarga Tan Tjong Sin, yang telah banyak menemani serta menghibur penulis dalam berbagai kesempatan.
16. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and try to give more than I receive. I wanna thank me for trying to do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala ketidaksempurnaan yang terdapat dalam karya ini. Semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi semua.

Semarang, 9 Maret 2026

Penulis,

Nabila Khanza

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Marvel sebagai budaya populer melalui konstruksi ranah *(field)* dan konfigurasi modal dalam komunitas penggemar "Marvel Enthusiasts" di Twitter. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif-interpretatif. Data diperoleh melalui observasi daring, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap aktivitas komunitas serta interaksi para penggemar di media sosial. Penelitian ini menggunakan konsep praktik sosial Pierre Bourdieu, khususnya habitus, ranah *(field)*, dan modal *(capital)*, sebagai landasan analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunitas "Marvel Enthusiasts" merupakan ranah sosial daring yang terbentuk melalui praktik etnografis digital, seperti diskusi, pertukaran opini, produksi konten, dan relasi antaranggota komunitas. Dalam ranah tersebut, posisi anggota dipengaruhi oleh konfigurasi modal yang dimiliki. Penelitian ini menunjukkan bahwa penggemaran terhadap Marvel tidak hanya berkaitan dengan konsumsi hiburan, tetapi juga merupakan praktik sosial yang membentuk posisi, relasi, dan pengakuan di dalam ranah digital.

Kata kunci: budaya populer, Marvel, ranah, modal, komunitas penggemar, twitter.

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO

ABSTRACT

This research aims to analyze Marvel as a form of popular culture through the construction of field and the configuration of capital within the "Marvel Enthusiasts" fan community on Twitter. This study employs a qualitative method with a descriptive-interpretative approach. Data were collected through online observation, in-depth interviews, and documentation of community activities and interactions among fans on social media. This research uses Pierre Bourdieu's theory of social practice, particularly the concepts of habitus, field, and capital, as the analytical framework. The findings show that the "Marvel Enthusiasts" community functions as an online social field formed through digital ethnographic practices such as discussions, exchange of opinions, content production, and interactions among community members. Within this field, members' positions are influenced by the configuration of capital they possess. This research demonstrates that Marvel fandom is not merely related to entertainment consumption but also constitutes a social practice that shapes positions, relations, and recognition within the digital field.

Keywords: *popular culture, Marvel, field, capital, fan community, Twitter.*

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ..... **iii**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **iv**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **v**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR BAGAN ..... **xvi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xix**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 4
1.4 Manfaat Penelitian 5
1.4.1 Manfaat Teoritis 5
1.4.2 Manfaat Praktis 5
1.5 Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori 6
1.5.1 Tinjauan Pustaka/Penelitian Terdahulu 6
1.5.2 Landasan Teori: Teori Praktik Sosial Pierre Bourdieu 8
1.5.2.1 Konsep Habitus 9
1.5.2.2 Konsep Ranah (*Field*) 10
1.5.2.3 Konsep Modal (*Capital*) 10
1.6 Metode Penelitian 12
1.6.1 Desain/Jenis Penelitian 12
1.6.2 Lokasi & Waktu Penelitian 13
1.6.2.1 Lokasi Penelitian 13

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO

1.6.2.2 Waktu Penelitian 14
1.6.3 Penentuan Informan 14
1.6.4 Pengumpulan Data 14
1.6.4.1 Observasi Partisipatif 15
1.6.4.2 Wawancara 15
1.6.4.3 Analisis Konten 15
1.6.5 Analisis Data 15
1.7 Sistematika Penulisan 16
BAB II GAMBARAN UMUM 17
2.1 *Marvel Cinematic Universe* (MCU) sebagai Budaya Populer dan Arena Sosial 17
2.1.1 *Marvel Cinematic Universe* (MCU) sebagai Fenomena Budaya Populer 18
2.1.2 Marvel sebagai Ranah Sosial dalam Budaya Populer 23
2.2 Penggemar Marvel dan Praktik Kehidupan Sehari-hari 25
2.2.1 Marvel dalam Gaya Hidup Penggemar 26
2.2.2 Marvel dalam Pembentukan Identitas Penggemar 29
2.2.3 Industri Kreatif 30
2.3 Gambaran Umum Komunitas "Marvel Enthusiasts" 32
2.3.1 Sejarah dan Alasan Terbentuknya Komunitas "Marvel Enthusiast" 34
2.3.2 Kegiatan Komunitas "Marvel Enthusiast" 37
2.3.2.1 Konten Bebas di Twitter 37
2.3.2.2 Berdiskusi di *Platform* Discord 40
2.4 Gambaran Umum Anggota dan Informan Penelitian 43
2.4.1 Profil Anggota Komunitas "Marvel Enthusiast" 43
2.4.1.1 Admin Pengurus 44
2.4.2 Profil Informan Penelitian 45
2.4.3 Proses Pengambila Data 49
2.5 Aktivitas Komunitas Marvel di Tangerang 51
2.5.1 *Event* dan Aktivitas Bertema Marvel di Tangerang 51
2.5.1.1 Instalasi Tameng Captain America di Summarecon Mall Serpong (SMS). 51

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO

2.5.1.2 Marvel: Super Heroes vs Villains di Supermal Karawaci. 52
2.5.2 Komunitas dan *Fandom* Marvel di Tangerang 52
BAB III HABITUS DAN MODAL PENGGEMAR MARVEL DALAM KOMUNITAS "MARVEL ENTHUSIASTS"..... 54
3.1 Proses Tertarik pada Marvel dan Partisipasi dalam Komunitas..... 54
3.1.1 Faktor Penarik Awal 54
3.1.1.1 Media yang Menarik..... 54
3.1.1.2 Karakter Ikonik..... 56
3.1.1.3 Pengalaman Pribadi 58
3.1.1.4 Pengaruh Lingkungan..... 59
3.1.2 Pengaruh Sosial..... 61
3.1.2.1 Peran Media Sosial 61
3.1.2.2 Keterlibatan dalam Komunitas Penggemar 65
3.1.2.3 Pengaruh Keluarga..... 65
3.1.3 Proses Bergabung dengan Komunitas 67
3.1.3.1 Pencarian Informasi..... 67
3.1.3.2 Motivasi untuk Bergabung 68
3.1.3.3 Kegiatan dalam Komunitas..... 69
3.1.3.4 Dampak Positif dari Bergabung..... 71
3.2 Persepsi dan Respon Mahasiswa Penggemar Marvel Terhadap Budaya Populer Marvel..... 72
3.2.1 Pandangan dan Opini 72
3.2.2 Respons terhadap Tren dan Fenomena Baru : Interaksi 74
3.3 Konfigurasi Modal Penggemar Marvel dalam Komunitas 77
3.3.1 Modal Budaya..... 77
3.3.2 Modal Sosial 82
3.3.3 Modal Simbolik 85
3.3.4 Modal Ekonomi 89
3.4 Urutan Narasumber Berdasarkan Modal dalam Ranah Komunitas "Marvel Enthusiast" 94
BAB IV PRAKTIK SOSIAL DALAM RANAH KOMUNITAS "MARVEL ENTHUSIASTS" 101

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO

4.1 Komunitas “Marvel Enthusiasts” sebagai Ranah Sosial Daring 101
4.2 Praktik Sosial Penggemar dalam Ranah Komunitas 103
4.3 Posisi dan Relasi Antaranggota dalam Ranah 106
BAB V PENUTUP 108
5.1 Kesimpulan 108
5.2 Saran 109
DAFTAR PUSTAKA 111
LAMPIRAN 116

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Fase Satu: 21
Tabel 2. 2 Fase Dua:..... 21
Tabel 2. 3 Fase Tiga:..... 22
Tabel 2. 4 Fase Empat:..... 22
Tabel 2. 5 Fase Lima:..... 23
Tabel 2. 6 Fase Enam:..... 23
Tabel 2. 7 Profil Informan Penelitian..... 45
Tabel 2. 8 Tanggal Wawancara dengan Informan 51

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Berpikir Pierre Bourdieu..... 12

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Lokasi Penelitian 13
Gambar 2. 1 Logo Marvel Studios 17
Gambar 2. 2 Kemeja Dengan Desain Salah Satu Karakter Marvel "*Venom*"..... 26
Gambar 2. 3 Kaos Dengan Desain Salah Satu Karakter Marvel "*Spiderman*"..... 27
Gambar 2. 4 Sepatu Dengan Tema Salah Satu Karakter Marvel "Thor"..... 27
Gambar 2. 5 Tas Dengan Desain Marvel 28
Gambar 2. 6 Komunitas Marvel Enthusiast di Platform Twitter 32
Gambar 2. 7 Contoh Unggahan Meme Sebagai Konten Bebas 38
Gambar 2. 8 Contoh Unggahan Berisi Informasi Sebagai Konten Bebas 39
Gambar 2. 9 Contoh Diskusi Pada Platform Discord 41
Gambar 3. 1 Akun Instagram @breakdown.universe 61
Gambar 3. 2 Akun Instagram @heroid.id 62
Gambar 3. 3 Akun Tiktok @deroswunga 63
Gambar 3. 4 Kegiatan Sharing Seputar Hasil Karya..... 70
Gambar 3. 5 Diskusi Komunitas Marvel Enthusiast Di Platform Twitter 75
Gambar 3. 6 Unggahan Meme Di Komunitas Marvel Enthusiast 76
Gambar 3. 7 Bukti Komunitas Eksis Sebagai Ruang Sosial Daring..... 102
Gambar 3. 8 Bukti Praktik Etnografis Daring = Interaksi Antar Anggota 104
Gambar 3. 9 Ada Akun Yang Menjadi Pusat Interaksi Sebagai Perbedaan Posisi Terlihat Dari Tingkat Partisipasi 107
Gambar 4. 1 Contoh *Fanfiction* .....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 2 Contoh *Meme* .....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 3 Contoh *Fanart* .....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 4 Circle Diskusi Topik Tertentu.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 5 Discord Komunitas "Marvel Enthusiast"**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 6 Ungkapan "I love you 3000" Dari Marvel Sebagai Bentuk Ekspresi Kasih Sayang.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 7 Ungkapan "I love you 3000" Digunakan Dalam Komunitas Penggemar F1 .....**Error! Bookmark not defined.**

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO

Gambar 4. 8 Ungkapan "I love you 3000" Telah Diadaptasi Menjadi Lagu Populer Oleh Stephanie Poetri..... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 9 Febriansyah Dengan Pelindung HP Bertema Marvel ..... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 10 Marvel: Super Heroes vs Villains di Supermal Karawaci..... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 11 Ortuseight X Marvel Rilis Sepatu Edisi Superhero ..... **Error! Bookmark not defined.**

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....116

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO