

BAB II

GAMBARAN UMUM ASICS SCHOOL PROGRAM DAN PELAJAR SMA DI JAKARTA

2.1 ASICS

ASICS adalah brand olahraga internasional yang fokus di bidang sepatu dan apparel olahraga. ASICS didirikan di Jepang pada tahun 1949 dan dikenal sebagai brand yang fokus pada riset dan inovasi untuk pengembangan produk olahraga, terutama olahraga lari. Nama ASICS sendiri memiliki filosofi yang dalam, ya itu Anima Sana In Corpore Sano, yang artinya “jiwa yang sehat dalam tubuh yang sehat”, nilai penting ini juga dikembangkan menjadi motto mereka, ya itu Sound Mind, Sound Body. Berdasarkan nilai dan motto tersebut, setiap aktivitas, komunikasi, dan strategi brand ASICS selalu mengandung nilai dasarnya sebagai brand.

Dalam tiga tahun terakhir, ASICS secara global dan di Indonesia aktif terlibat dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dengan pengembangan olahraga lari dan gaya hidup aktif. ASICS secara konsisten mendukung berbagai event lari berskala internasional maupun nasional, serta menjadi kerja sama dengan komunitas dan institusi olahraga untuk mendorong partisipasi masyarakat dalam aktivitas fisik. Keterlibatan ini menunjukkan bahwa ASICS mendukung perkembangan berbasis komunitas dan pengalaman kepada publik.

Selain dukungan terhadap event olahraga, ASICS juga terus melakukan inovasi produk dan pengembangan teknologi sepatu lari yang fokus pada performa dan kenyamanan pengguna. Dalam satu tahun terakhir, ASICS meluncurkan sejumlah lini produk sepatu dan apparel lari yang dikembangkan melalui riset dari kebutuhan atlet dan pelari rekreasi. Contohnya seperti Novablast, Megablast, Sonicblast yang fokus pada kenyamanan serta line-up Metaspeed yang fokus pada performa.

Di Indonesia, ASICS memperluas keterlibatannya melalui aktivitas pemasaran dan program berbasis olahraga, seperti membentuk ASICS

Running Club Indonesia, serta program yang menasar generasi muda seperti ASICS School Program.

2.2 ASICS School Program

ASICS School Program merupakan salah satu bentuk program yang dibuat oleh ASICS dengan fokus pada pengembangan aktivitas olahraga dan edukasi gaya hidup sehat di lingkungan sekolah.

Program ini dirancang untuk menjangkau pelajar SMA sebagai kelompok usia yang berada pada fase pembentukan kebiasaan, minat, dan preferensi terhadap aktivitas olahraga.

2.2.1 Latar Belakang dan Tujuan ASICS School Program

ASICS School Program dilatarbelakangi oleh upaya ASICS untuk memperkenalkan nilai-nilai olahraga dan gaya hidup sehat kepada generasi muda sejak remaja.

Lingkungan sekolah dipandang sebagai ruang strategis untuk membangun kebiasaan baik dan memberikan edukasi mengenai pentingnya kesehatan.

2.2.2 Bentuk dan Rangkaian Kegiatan ASICS School Program

ASICS School Program dilaksanakan melalui berbagai bentuk kegiatan yang melibatkan partisipasi langsung pelajar SMA. Beberapa bentuk kegiatan yang terdapat di ASICS School Program diantaranya adalah coaching clinic, edukasi mengenai gaya hidup sehat, bib test, dan berbagai aktivitas olahraga yang dirancang sesuai dengan karakteristik pelajar SMA. Pelajar yang berhasil mendapat hasil terbaik memiliki kesempatan untuk berkompetisi di Jakarta: Speed Race yang diadakan oleh ASICS.

2.2.3 Sasaran dan Pelaksanaan Program

Sasaran utama ASICS School Program adalah pelajar SMA yang berada di wilayah Jakarta. Program ini dilaksanakan di lingkungan sekolah dengan melibatkan siswa sebagai peserta.

Pelaksanaan program ini berbasis sekolah, sehingga aktivitas dilakukan dalam konteks Pendidikan formal dan menyesuaikan dengan kondisi sekolah.

2.3 Pelajar SMA di Jakarta

Pelajar SMA dipilih sebagai subjek penelitian karena ASICS School Program dirancang dan diselenggarakan di lingkungan remaja SMA. Pelajar SMA umumnya berada pada rentang masa remaja akhir, di mana individu mulai menunjukkan sifat mandiri dalam pengambilan keputusan dan memiliki ketertarikannya tersendiri. Pada tahap ini remaja cenderung terbuka terhadap pengalaman baru dan aktif berpartisipasi dalam kegiatan interaktif di lingkungan sekitarnya.