

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRACT | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat..... | 4 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 6 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Landasan Teori | 8 |
| 2.1.1 Teori Keagenan..... | 8 |
| 2.1.2 Teori Legitimasi..... | 11 |
| 2.1.3 Teori Stakeholders | 12 |
| 2.1.4 Manajemen Laba | 14 |
| 2.1.5 Corporate Social Responsibility | 16 |
| 2.1.6 <i>Corporate Governance</i> | 18 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 24 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis | 24 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> | 25 |
| 2.4.2 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> yang Dimoderasi oleh Ukuran Dewan Komisaris | 26 |
| 2.4.3 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> yang Dimoderasi oleh Frekuensi Rapat Dewan Komisaris | 27 |
| 2.4.4 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> yang Dimoderasi oleh Kepemilikan Manajerial..... | 28 |
| 2.4.5 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> yang Dimoderasi oleh Kepemilikan Institusional | 30 |
| 2.4.6 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> yang Dimoderasi oleh Ukuran Komite Audit..... | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 32 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 32 |
| 3.1.1 Variabel Dependen | 32 |
| 3.1.2 Variabel Independen..... | 33 |
| 3.1.3 Variabel Moderasi | 35 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 37 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 37 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 38 |
| 3.5 Metode Analisis..... | 39 |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif..... | 39 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik | 39 |
| 3.5.3 Analisis Regresi | 42 |
| 3.5.4 Metode Pengujian Variabel Moderasi | 44 |
| 3.5.5 Uji Hipotesis | 44 |

| | |
|--|-----------|
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS | 47 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 47 |
| 4.2 Analisis Data | 48 |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif | 48 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik | 51 |
| 4.2.3 Pengujian Hipotesis | 57 |
| 4.3 Interpretasi Hasil | 60 |
| 4.3.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 61 |
| 4.3.2 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dalam Memoderasi Manajemen Laba terhadap Pengungkapan CSR | 61 |
| 4.3.3 Pengaruh Frekuensi Rapat Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR | 62 |
| 4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial dalam Memoderasi Manajemen Laba terhadap Pengungkapan CSR | 63 |
| 4.3.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Manajemen Laba terhadap Pengungkapan CSR | 63 |
| 4.3.6 Pengaruh Komite Audit dalam Memoderasi Manajemen Laba terhadap Pengungkapan CSR | 64 |
| BAB V PENUTUP | 65 |
| 5.1 Kesimpulan | 65 |
| 5.2 Keterbatasan | 66 |
| 5.3 Saran | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 68 |
| LAMPIRAN | 71 |