

**ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN LABA  
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN  
*CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclical yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022–2024)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Amabel Shafa Rasendriya Wijanarko**

**12030119140208**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**