

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran inovasi dalam memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap minat investasi mahasiswa entrepreneur muslim Universitas Diponegoro. Berdasarkan pendekatan *Resource-Based View* (RBV), orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar dipandang sebagai sumber daya internal yang bernilai strategis dalam mendorong terciptanya inovasi, yang selanjutnya berimplikasi pada meningkatnya minat investasi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Pengumpulan data dilakukan melalui survei dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 146 mahasiswa muslim Universitas Diponegoro yang sedang menjalankan usaha, dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Variabel yang dianalisis dalam penelitian ini meliputi orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, inovasi, dan minat investasi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi, serta orientasi pasar juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi. Selanjutnya, inovasi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa entrepreneur. Selain itu, inovasi terbukti mampu memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap minat investasi, serta memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap minat investasi. Temuan ini mengindikasikan bahwa inovasi memiliki peran strategis sebagai mekanisme penghubung antara orientasi internal usaha dengan keputusan investasi yang diambil oleh mahasiswa entrepreneur. Dengan demikian, penguatan orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar yang disertai dengan peningkatan kemampuan inovasi dapat mendorong minat investasi secara berkelanjutan.

Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Inovasi, Minat Investasi, Mahasiswa Entrepreneur.