

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN DAN  
KUALITAS LAYANAN TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN  
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING PADA *MARKETPLACE JD.id*  
(Studi Pada Konsumen *JD.id* di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**DYAH AYU WULANDARI**  
NIM. 12010118120095

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**