

**ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK
PASCA-PANDEMI COVID-19 UNTUK
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN
PADA UMKM BATIK PUTRI SEKAWAN
PEKALONGAN**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
BERLIANA IFFADA
NIM. 12010119140232

S1 MANAJEMEN 2019
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2023