

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D, Kurnardi, N, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 4(1), 24.
- Adel, I. R., Fadil, M., & Tasriani. (2025). Interpretation of Consumption Verses from Islamic Economic Perspective. *Josh-E: Journal of Sharia Economics*, 1(1), 1–21.
- Aisyah, S., Nasrifah, M., & Nikmatul Maulidiyah, N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Aktif Program Studi Manajemen Keuangan Syariah. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(3), 1504–1514. <https://journal.lembagakita.org/index.php/jemsi><https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i3.4146>
- Anggraini, R. T., & Santhoso, H. F. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131–140.
- BPS. (2024). *Rata-rata Pengeluaran Per Kapita Sebulan untuk Makanan dan Bukan Makanan di Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Provinsi (Rupiah), 2011-2024*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/OTQ1IzE=/rata---rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-untuk-makanan-dan-bukan-makanan-di-daerah-perkotaan-dan-perdesaan-menurut-provinsi--rupiah---2011-2024.html>
- Dewi, N., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga , Teman Sebaya , Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of economic Education*, 6(1), 29–35.
- Erdiansyah, R., Ilmu, F., & Universitas, K. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Prolagia*, 5(1), 8–14.
- Fitriyah, C. K., & Putri, R. N. A. (2024). Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Generasi Z Dengan Variabel Mediasi Penggunaan Paylater. *Journal Jouof Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 7104–7117. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.9346>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi ke-9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Mankiw, N. G. (2019). *Principles of Economics* (9th ed.). Cengage Learning.
- Manshur, T., Kamil, I., & Prihanto, H. (2025). Dampak literasi keuangan syariah dan gaya hidup terhadap konsumtivisme generasi z di era digital. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak dan Informasi*, 5(1), 180–190.
- Mustafa, P. S. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang.
- Nazarudin, H., & Widiastuti, T. (2022). Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Kota Kupang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 24(1), 29–35. <https://doi.org/10.37470/1.24.1.198>
- Nurzianti, R. (2022). The Effect of Islamic Financial Literacy on Consumptive Behavior of Students of Islamic Economics Study Program IAIN Takengon. *Gorontalo Development Review*, 5(1), 49. <https://doi.org/10.32662/golder.v5i1.2025>
- Pratama, Y. I., & Santoso, A. B. (2024). The impact of hedonic lifestyle, financial literacy and social environment on students' consumptive behaviour. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3190–3197. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung Alfabeta.
- Putri Ayu Lestari, & Khairunnisa. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Penggunaan Shopee Paylater dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif: Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UMSU. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5096–5112. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.2210>
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2018). *Microeconomics* (9th ed.). Pearson Education Limited.
- Rahim, S., & others. (2016). Islamic Literacy Keuangan and Its Determinants among University Student: An Exploratory Factor Analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(S7), 32–35.
- Rahmawati, Z., Nurfitri, T., & Widiastuti, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman). *Soedirman Economics Education Journal*, 04(Volume 4 No. 1), 16–28.

<https://doi.org/10.32424/seej.v4i1.5548>

- Rianti, F., Rachman, D., & Wibowo, H. (2025). Pengaruh Platform Digital terhadap Pola Konsumsi di Kalangan Milenial. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(1), 45–56.
- Rohmana, Y. (2022). Consumption: Ethical Perspective of Islamic Economics. *Review of Islamic Economics and Finance*, 5(1), 79–92. <https://doi.org/10.17509/rief.v5i1.52164>
- Saren, C. M. (2025). Gaya Hidup Konsumtif Gen Z dan Implikasinya terhadap Perencanaan Keuangan: Sebuah Kajian Literatur. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 11(1), 475–481. <https://doi.org/10.53494/jira.v11i1.886>
- Setia Wibowo, B. (2018). Pengaruh Instagram Online Store, Konformitas Dan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa. *JBTI: Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 9(1), 1–12. <https://doi.org/10.18196/bti.91095>
- Sholihah, I., Riswanto, A., Zain, R., & Safitri, Y. (2023). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Masyarakat Desa Jero Gunung Kecamatan Sakra Barat Kabupaten Lombok Timur. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(2), 748–755. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i2.24949>
- Subagio. (2019). Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan. *Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 3(3), 209–222.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi ke-2)*. Bandung Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2006). *Metodologi Penelitian*. Raja Grafindo Persada.
- Wirasukessa, K., & Sanica, I. G. (2023). Fear of Missing Out Dan Hedonisme Pada Perilaku Konsumtif Millennials: Peran Mediasi Subjective Norm Dan Attitude. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 156–175. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2887>