

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<i>Abstract</i> .....	vi
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>13</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>15</b>
<b>1.5 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>16</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>19</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1 Landasan Teori.....</b>	<b>19</b>
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	19
2.1.2 Perilaku Konsumtif.....	24
2.1.3 Gaya Hidup Hedonis.....	28
2.1.4 Literasi keuangan Islam.....	31
2.1.5 Lingkungan Sosial .....	34
<b>2.2 Hubungan Antar Variabel.....</b>	<b>37</b>
2.2.1 Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif.....	37
2.2.2 Hubungan Literasi Keuangan Islam dengan Perilaku Konsumtif ...	38
2.2.3 Hubungan Lingkungan Sosial dengan perilaku Konsumtif.....	39
<b>2.3 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>40</b>
<b>2.4 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>47</b>
<b>2.5 Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>49</b>

<b>BAB III .....</b>	<b>50</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
<b>3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....</b>	<b>50</b>
3.1.1 Variabel penelitian.....	50
3.1.2 Variabel Operasional .....	51
<b>3.2 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>54</b>
3.2.1 Populasi .....	54
3.2.2 Sampel .....	55
<b>3.3 Sumber dan Jenis Data .....</b>	<b>58</b>
<b>3.4 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>59</b>
<b>3.5 Metode Analisis Data.....</b>	<b>60</b>
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	60
3.5.2 Analisis Kuantitatif.....	61
3.5.3 Uji Kelayakan Instrumen.....	62
3.5.4 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	63
3.5.5 Pengujian Hipotesis .....	66
<b>BAB IV.....</b>	<b>72</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
<b>4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....</b>	<b>72</b>
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
4.1.2 Gambar Umum Responden .....	73
<b>4.2 Analisis Data .....</b>	<b>76</b>
4.2.1. Analisis Deskriptif.....	76
4.2.2 Uji Kualitas Instrumen.....	85
4.2.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	87
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	92
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>97</b>
4.3.1 Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif .....	97
4.3.2 Pengaruh Literasi Keuangan Islam terhadap Perilaku Konsumtif...99	
4.3.3 Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif.....	101

<b>BAB V .....</b>	<b>103</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>103</b>
<b>5.1 Simpulan.....</b>	<b>103</b>
<b>5.2 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>104</b>
<b>5.3 Saran .....</b>	<b>104</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>

