

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS,
LITERASI KEUANGAN ISLAM, DAN
LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
EKONOMI ISLAM FEB UNDIP**



SKRIPSI

Digunakan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana pada
program sarjana (S1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

**Disusun oleh :
VIVI CLAUDIANA PUTRI
12020221120023**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**