

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan akan pemahaman yang mendalam mengenai optimalisasi tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan PT. TELKOM yang merupakan salah satu Perusahaan Terbuka yang memiliki dampak dalam pengembangan tanggung jawab sosial dan lingkungan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pelaksanaan dan evaluasi atas program tanggung jawab sosial dan lingkungan PT TELKOM dan manfaat pelaksanaan program tanggung jawab sosial dan lingkungan bagi stakeholder PT TELKOM. Metode pendekatan yang digunakan dalam penelitian adalah yuridis-empiris menggunakan metode studi lapangan yaitu pengumpulan data primer berupa bahan hukum primer, sekunder dan tersier. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif analitis. Data yang digunakan adalah bahan hukum primer, sekunder dan tersier yang berkaitan dengan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, Badan Usaha Milik Negara, Perseroan Terbatas, dan peraturan perundang-undangan terkait. Hasil penelitian ini memberikan gambaran mengenai pelaksanaan dan evaluasi terkait tanggung jawab sosial dan lingkungan di PT. TELKOM, serta manfaat tanggung jawab sosial dan lingkungan bagi stakeholder yang menerima bantuan. Kesimpulan dan rekomendasi dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pemahaman lebih lanjut mengenai tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Kata kunci: Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, PT. TELKOM