

**ANALISIS PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*,  
*SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *CUSTOMER  
ENGAGEMENT* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK KEDAI KOPI KULO DENGAN  
MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**(Studi Pada Konsumen Kedai Kopi Kulo Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ARAS RAIHAN ADNAN**

**NIM. 12010118130267**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2022**