

**Pengaruh *Customer Experience Quality, Relationship Value,*
dan *Service Quality* terhadap *Customer Loyalty* dengan
Relationship Quality sebagai Variabel Mediasi pada
Konsumen Layanan *Mandiri Online* di Surabaya**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

PRADAVASTHI BALQISYA AMIRPUTRI

12010118140118

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022