

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	23
1.3. Tujuan Penelitian.....	25
1.4. Manfaat Penelitian.....	26
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	26
1.4.2. Manfaat Praktis.....	27
BAB II TELAAH PUSTAKA	28
2.1. Landasan Teori	28
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	28
2.1.2. <i>Corporate Governance</i>	30
2.1.3. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	35
2.1.4. Nilai Perusahaan	36
2.1.5. Struktur Kepemilikan.....	40
2.1.6. <i>Board Size</i>	43

2.1.7. <i>Board Meetings</i>	44
2.1.8. <i>Audit Committee Meetings</i>	45
2.1.9. <i>Leverage</i>	47
2.1.10. <i>Firm Size</i>	49
2.1.11. <i>Sales Growth</i>	49
2.1.12. <i>Free Cash Flow</i>	50
2.2. Penelitian Terdahulu.....	51
2.3. Pengaruh Antar Variabel	107
2.3.1. Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	107
2.3.2. Pengaruh <i>Board Meetings</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	108
2.3.3. Pengaruh <i>Audit Committee Meetings</i> terhadap Nilai Perusahaan	110
2.3.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	111
2.3.5. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	113
2.3.6. Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Nilai Perusahaan ...	114
2.3.7. Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan	116
2.3.8. <i>Firm Size</i> sebagai Variabel Kontrol.....	117
2.3.9. <i>Leverage</i> sebagai Variabel Kontrol	118
2.3.10. <i>Sales Growth</i> sebagai Variabel Kontrol.....	119
2.3.11. <i>Free Cash Flow</i> sebagai Variabel Kontrol	120
2.3.12. Sektor sebagai Variabel Kontrol.....	121
2.4. Kerangka Pemikiran	122
2.5. Hipotesis Penelitian	124
BAB III METODE PENELITIAN	125
3.1. Jenis dan Sumber Data	125
3.2. Populasi dan Sampel.....	125
3.2.1. Populasi.....	125

3.2.2.	Sampel	126
3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	127
3.3.1.	Variabel Penelitian yang Digunakan	127
3.3.1.1.	Variabel Dependen	127
3.3.1.2.	Variabel Independen.....	127
3.3.1.3.	Variabel Kontrol.....	128
3.3.2.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	128
3.3.2.1.	Tobin's Q.....	128
3.3.2.2.	<i>Board Size</i>	129
3.3.2.3.	<i>Board Meetings</i>	130
3.3.2.4.	<i>Audit Committee Meetings</i>	130
3.3.2.5.	Kepemilikan Manajerial	131
3.3.2.6.	Kepemilikan Institusional	131
3.3.2.7.	Kepemilikan Publik.....	131
3.3.2.8.	Konsentrasi Kepemilikan	132
3.3.2.9.	<i>Leverage</i>	132
3.3.2.10.	<i>Firm Size</i>	133
3.3.2.11.	<i>Sales Growth</i>	133
3.3.2.12.	<i>Free Cash Flow</i>	133
3.3.2.13.	Sektor	134
3.4.	Metode Pengumpulan Data	137
3.5.	Teknik Analisis.....	138
3.5.1.	Statistik Deskriptif	138
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	138
3.5.2.1.	Uji Normalitas	138
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas	139
3.5.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	139
3.5.2.4.	Uji Autokorelasi	140
3.5.3.	Pengujian Hipotesis	140
3.5.3.1.	Regresi Linier Berganda.....	140
3.5.3.2.	Uji Statistik F	142

3.5.3.3.	Uji Koefisien Determinasi.....	143
3.5.3.4.	Uji Statistik t.....	143
BAB IV ANALISIS DATA.....		144
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif	144
4.1.1.	Obyek Penelitian.....	144
4.1.2.	Data Deskriptif.....	146
4.2.	Proses dan Hasil Analisis/Komputasi Data	153
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik.....	153
4.2.1.1.	Variabel Kontrol.....	153
4.2.1.2.	Model 1 (Tanpa Menggunakan Variabel Kontrol)	159
4.2.1.3.	Model 2 (Menggunakan Variabel Kontrol).....	166
4.2.2.	Analisis Regresi Linier Berganda	174
4.2.2.1.	Pengujian Variabel Kontrol.....	176
4.3.	Pengujian Hipotesis	180
4.3.1.	Model 1 (Tanpa Menggunakan Variabel Kontrol)	180
4.3.1.1.	Uji Statistik F	180
4.3.1.2.	Uji Koefisien Determinasi.....	181
4.3.1.3.	Uji Statistik t.....	183
4.3.2.	Model 2 (Menggunakan Variabel Kontrol)	184
4.3.2.1.	Uji Statistik F	185
4.3.2.2.	Uji Koefisien Determinasi.....	186
4.3.2.3.	Uji Statistik t.....	187
4.4.	Pembahasan	194
4.4.1.	Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	195
4.4.2.	Pengaruh <i>Board Meetings</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	196
4.4.3.	Pengaruh <i>Audit Committee Meetings</i> terhadap Nilai Perusahaan	197
4.4.4.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	198

4.4.5. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	200
4.4.6. Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Nilai Perusahaan ...	201
4.4.7. Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan	203
4.4.8. Peran Variabel Kontrol	204
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	209
5.1. Simpulan.....	209
5.2. Implikasi Teoritis.....	211
5.3. Implikasi Manajerial.....	213
5.4. Keterbatasan Penelitian	214
5.5. Saran bagi Penelitian Mendatang	215
DAFTAR PUSTAKA	216
DAFTAR LAMPIRAN	227
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	252

FEB UNDIP