

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Denton Nimmo. (2011). *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darren G. Lilleker. (2011). *Political Campaigning and Communication: Principles and Practice*. Routledge.
- Daniel Kreiss. (2016). *Prototype Politics: Technology-Intensive Campaigning and the Data of Democracy*. Oxford University Press.
- Evan Aspinall. (2010). *The Irony of Success: Indonesian Democracy after Reformasi*.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Frank Esser., & Barbara Pfetsch. (2020). *Comparing Political Communication: A 21st Century Perspective*. Cambridge University Press.
- Hafied Cangara. (2012). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Larry Diamond. (2019). *Ill Winds: Saving Democracy from Russian Rage, Chinese Ambition, and American Complacency*. Penguin Press.
- Pippa Norris. (2014). *Why Electoral Integrity Matters*. Cambridge University Press.
- Sardini, N. H. (2025). *Pemanfaatan sistem informasi manajemen: Evaluasi pemilu tahun 2024 dan proyeksi pemilu tahun 2029*. Bawaslu.
- Samuel P. Huntington. (1991). *The Third Wave: Democratization in the Late Twentieth Century*. University of Oklahoma Press.
- Samuel P. Huntington., & Joan M. Nelson. (1994). *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Venus, A. (2004). *Manajemen kampanye: Panduan teoretis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.

## **Jurnal**

- Johan Stromback. (2011). Mediatization and perceptions of the media's political influence. *Journalism Studies*, 12(4), 423–439.
- Merlyna Lim. (2017). Freedom to Hate: Social Media, Algorithmic Enclaves, and the Rise of Tribal Nationalism in Indonesia. *Critical Asian Studies*, 49(3), 411–427.
- Nugroho, A. (2024). Perbandingan model kampanye Desak Anies dan kampanye politik populer pada Pemilu 2024. *Jurnal Ilmu Politik*, 15(1), 45–60.
- Pamungkas, A. D., & Arifin, R. (2019). Demokrasi dan kampanye hitam dalam Pemilu. *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum*, 17(1), 16–30.
- Putri, A., & Wijaya, R. (2024). Pengaruh tayangan Desak Anies, political branding, dan kredibilitas kandidat terhadap minat memilih. *Jurnal Komunikasi Politik*, 8(2), 101–118.
- Ramadhan, F. (2024). Efektivitas kampanye Desak Anies melalui TikTok terhadap partisipasi politik pemilih muda. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 6(1), 23–38.
- R. K. Gibson., & Andrea Rommele. (2014). Digital campaigning: The rise of candidate-centered campaigning. *Party Politics*, 20(1), 77–89.
- Sari, D. (2024). Analisis pesan kampanye Desak Anies dalam perspektif psikologi politik. *Jurnal Psikologi Politik*, 4(1), 55–70.

## **Website**

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *Laporan Survei Internet Indonesia 2024*.
- Badan Riset dan Inovasi Nasional. (2023). *Analisis strategi kampanye digital Pemilu*. Jakarta: BRIN Press.
- Encyclopaedia Britannica. (2016). Deliberative democracy.
- Indikator Politik Indonesia. (2023). *Rilis survei pemilih muda pada Pemilu 2024*.
- Komisi Pemilihan Umum. (2024). *Data Pemilih Tetap Pemilu 2024*. Jakarta: KPU RI.
- Katadata Insight Center. (2023). KPU: Pemilih Pemilu 2024 didominasi oleh kelompok Gen Z dan milenial. <https://news.republika.co.id/>

- Katadata. (2024). Survei dukungan Gen Z dan milenial dalam Pilpres 2024. <https://katadata.co.id/>
- Traujtmann Gajardo, T. (2024). *The Use of Strategic Communication in Political Campaigns* (Unpublished master's thesis). <https://www.diva-portal.org/>
- World Population Review. (2024). TikTok users by country 2025. <https://worldpopulationreview.com/>