

**STUDI TENTANG PENGARUH KEPUTUSAN
PEMBELIAN ONLINE MELALUI SIKAP BELANJA
ONLINE SANTRI PONDOK PESANTREN DI KOTA
SEMARANG**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh gelar derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

MUHAMMAD ANAS ARRISKONI

NIM 12010117410024

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**