

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Legitimasi.....	17
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	19
2.1.3 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	21
2.1.4 Tekanan Sosial	24
2.1.5 <i>Leverage</i>	26
2.1.6 Profitabilitas	27
2.1.7 Kapitalisasi Pasar	28
2.1.8 <i>Ownership Concentration</i>	29
2.1.9 Reputasi Kantor Akuntan Publik	30

2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.4 Hipotesis	39
2.4.1 Pengaruh Tekanan Sosial terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	39
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	41
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	43
2.4.4 Pengaruh Kapitalisasi Pasar terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	45
2.4.5 Pengaruh <i>Ownership Concentration</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	46
2.4.6 Pengaruh Reputasi Kantor Akuntan Publik terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	50
3.1.1 Variabel Dependen.....	50
3.1.2 Variabel Independen	53
3.2 Populasi dan Sampel	56
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	57
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5 Metode Analisis	57
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	57
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.5.3 Analisis Regresi	61
3.5.4 Uji Hipotesis	62
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	64
4.2 Analisis Data.....	65
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.3 Uji Hipotesis	74
4.3 Interpretasi Hasil.....	80

4.3.1 Pengaruh Tekanan Sosial terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	80
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	82
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	84
4.3.4 Pengaruh Kapitalisasi Pasar terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	86
4.3.5 Pengaruh <i>Ownership Concentration</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	88
4.3.6 Pengaruh Reputasi Kantor Akuntan Publik terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	90
BAB V PENUTUP.....	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Keterbatasan.....	95
5.3 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	107

