

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 <i>Financial Technology (FinTech)</i> .....	18
2.1.2 Uang Elektronik ( <i>e-money</i> ).....	22
2.1.3 <i>Digital Payment</i> (Pembayaran Digital).....	26
2.1.4 <i>Theory Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	28
2.1.5 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	32
2.2 Teori Variabel Penelitian.....	34
2.2.1 <i>Perceived Ease of Use</i> .....	34
2.2.2 <i>Perceived Usefulness</i> .....	35

2.2.3 Risiko .....	36
2.2.4 Keamanan.....	37
2.2.5 <i>Trust</i> (Kepercayaan).....	39
2.3 Penelitian Terdahulu .....	40
2.4 Hubungan Antarvariabel.....	47
2.4.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap Keputusan Menggunakan...	47
2.4.2 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap Keputusan Menggunakan.....	48
2.4.3 Pengaruh Risiko terhadap Keputusan Menggunakan.....	48
2.4.4 Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Menggunakan.....	49
2.4.5 Pengaruh <i>Trust</i> (Kepercayaan) terhadap Keputusan Menggunakan .....	49
2.5 Kerangka Pemikiran.....	50
2.6 Hipotesis .....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	53
3.1.1 Variabel Penelitian .....	53
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	54
3.2 Populasi dan Sampel.....	57
3.2.1 Populasi .....	57
3.2.2 Sampel.....	58
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	59
3.3.1 Jenis Data .....	59
3.3.2 Sumber Data.....	60
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	60
3.4.1 Kuesioner .....	60
3.4.2 Studi Literatur .....	61
3.5 Metode Analisis .....	62
3.5.1 Pengujian Reliabilitas.....	62
3.5.2 Pengujian Validitas .....	63
3.5.3 Analisis <i>Structural Equation Modelling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS).....	64

3.5.4 Tahapan Analisis Data .....	67
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	76
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	76
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	76
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	77
4.2 Metode Analisis Data.....	81
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	81
4.2.2 Analisis SEM-PLS .....	83
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	94
4.3 Pembahasan.....	99
4.3.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (PEoU) Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Layanan LinkAja Syariah (KM).....	99
4.3.2 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> (PU) Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Layanan LinkAja Syariah (KM).....	102
4.3.3 Pengaruh Risiko (PR) Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Layanan LinkAja Syariah (MM).....	105
4.3.4 Pengaruh Keamanan (K) Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Layanan LinkAja Syariah (KM).....	108
4.3.5 Pengaruh <i>Trust</i> (T) Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Layanan LinkAja Syariah (MM).....	111
BAB V PENUTUP.....	114
5.1 Kesimpulan .....	114
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	115
5.3 Saran .....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	119
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN .....	126
LAMPIRAN B DATA JAWABAN RESPONDEN.....	132
LAMPIRAN C HASIL ANALISIS DENGAN SMART-PLS .....	140