

Daftar Isi

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	I
PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	II
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	III
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	IV
Abstract.....	V
Abstrak.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
Daftar Isi.....	IX
Daftar Gambar.....	XII
Daftar Tabel.....	XIII
Daftar Lampiran.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1 TAM (Technology Acceptance Model).....	13
2.2. Pengembangan Variabel.....	14
2.2.1. Niat Beli.....	14
2.2.2. Desain Estetik.....	15
2.2.3. Pengalaman Free-trial.....	16
2.2.4. Online Review.....	17
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	18
2.3.1. Pengaruh Desain Estetik Terhadap Niat Beli.....	18
2.3.2. Pengaruh Pengalaman Free-trial Terhadap Niat Beli.....	19
2.3.3. Pengaruh Online Review Terhadap Niat Beli.....	20
2.4. Penelitian Terdahulu.....	21
2.5. Kerangka Pemikiran.....	24
2.6. Hipotesis.....	25

2.7. Variabel Penelitian dan Indikator	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Variabel Penelitian.....	29
3.3 Definisi Operasional Variabel	30
3.3.1 Variabel Independen (X)	30
3.3.1.1 Desain Estetik	30
3.3.1.2 Pengalaman Free-trial	31
3.3.1.3 Online Review	31
3.3.2 Variabel Dependen (Y).....	32
3.3.2.1 Niat Beli	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	36
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	36
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial	36
3.6.2.1 Outer Model.....	37
3.6.2.2 Inner Model	38
3.6.2.3 <i>Predictive Relevance</i>	39
3.6.2.4 Pengujian Hipotesis	39
3.7 Partisipan Wawancara.....	39
3.8 Indikator / Pertanyaan Wawancara.....	40
3.9 Analisis Data Kualitatif.....	44
3.9.1 <i>Data Reduction</i>	44
3.9.2 <i>Data Display</i>	44
3.9.3 <i>Concluding Drawing / Verification</i>	45
3.10 Pengujian Keabsahan Temuan	45
3.11 Tahap-Tahap Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	47
4.1 Analisis Uji Instrumen	47
4.1.1 Uji Validitas	47
4.1.2 Uji Reliabilitas	50

4.2 Pengujian Outer Model (Model Pengukuran)	51
4.2.1 <i>Convergent Validity</i>	51
4.2.2 <i>Discriminant Validity</i>	53
4.2.3 Mengevaluasi Reliability dan Average Variance Extracted (AVE).....	54
4.3 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	55
4.3.1 Pengujian Hipotesis	56
4.3.1.1 Pengujian Hipotesis 1.....	57
4.3.1.2 Pengujian Hipotesis 2.....	57
4.3.1.3 Pengujian Hipotesis 3.....	58
4.4 Uji Kualitatif.....	58
4.5 Pembahasan.....	60
4.5.1 Pengaruh desain estetik terhadap niat beli.....	60
4.5.2 Pengaruh pengalaman free-trial terhadap niat beli.....	60
4.5.3 Pengaruh online review terhadap niat beli.....	61
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran	63
5.3 Keterbatasan	64
5.4 Saran Penelitian yang akan datang	64
Daftar Pustaka.....	66
LAMPIRAN	70

SEMARANG
FEB UNDIP