

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PRODUK, PROMOSI,
RATING DAN REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA APLIKASI PEMESANAN
MAKANAN ONLINE.**

**(KASUS MAHASISWA EKONOMI ISLAM UNIVERSITAS
DIPONEGORO)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD AFIF FAWWAZ
NIM. 12020217140029

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022