

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah gender pada komite audit dapat memoderasi dengan memperlemah pengaruh positif dari ukuran perusahaan, kompleksitas perusahaan, leverage perusahaan dan memperkuat pengaruh negatif dari profitabilitas perusahaan terhadap biaya audit. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, kompleksitas perusahaan, leverage perusahaan, dan profitabilitas perusahaan sebagai variabel independen. Sedangkan biaya audit digunakan sebagai variabel dependen dan gender komite audit sebagai variabel moderasi. Studi empiris ini menggunakan perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Pengambilan sampel didasarkan pada metode purposive sampling dengan beberapa kriteria tertentu dan total sampel yang didapatkan sebanyak 49 perusahaan. Analisis regresi linear berganda merupakan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap biaya audit, profitabilitas perusahaan berpengaruh negatif terhadap biaya audit, kompleksitas perusahaan berpengaruh negatif terhadap biaya audit, dan leverage perusahaan tidak berpengaruh. Sedangkan gender komite audit tidak terbukti sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara karakteristik perusahaan terhadap biaya audit.

Kata kunci: ukuran perusahaan, kompleksitas perusahaan, leverage perusahaan, profitabilitas perusahaan, gender komite audit, biaya audit.

