

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *firm size*, dan *leverage* terhadap *tax avoidance* pada perusahaan sektor consumer staples yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2024. Penelitian ini menggunakan teori keagenan (*agency theory*) dan teori biaya politik (*political cost theory*) sebagai dasar dalam perumusan hipotesis. Variabel independen yang digunakan adalah profitabilitas, *firm size*, dan *leverage*, sedangkan variabel dependen adalah *tax avoidance*.

Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan sektor consumer staples di BEI periode 2021–2024, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh data observasi yang layak diuji. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *tax avoidance*, sedangkan *firm size* berpengaruh negatif terhadap *tax avoidance*.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *Firm size*, *Leverage*, *Tax avoidance*.



SEMARANG  
FEB UNDIP