

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 Biaya Audit (<i>Audit Fee</i>).....	17
2.1.3 Struktur Kepemilikan Saham Perusahaan	19
2.1.4 Karakteristik Perusahaan	22
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Pengembangan Hipotesis	34
2.4.1 Hubungan Kepemilikan Saham Manajerial terhadap Biaya Audit.....	34
2.4.2 Hubungan Kepemilikan Saham Asing terhadap Biaya Audit	35
2.4.3 Hubungan Kepemilikan Saham Negara terhadap Biaya Audit	37
2.4.4 Pengaruh Kompleksitas Perusahaan terhadap Biaya Audit.....	38

2.4.5 Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan terhadap Biaya Audit.....	39
2.4.6 Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Biaya Audit	40
2.4.7 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Perusahaan terhadap Biaya Audit	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.1.1 Variabel Dependen (Y).....	43
3.1.2 Variabel Independen (X)	44
3.2 Populasi dan Sampel	48
3.2.1 Populasi	48
3.2.2 Sampel	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	49
3.4. Metode Pengumpulan Data	49
3.5 Metode Analisis.....	50
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	50
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	51
3.5.3 Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.2 Analisis Data	60
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	60
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	64
4.2.3 Pengujian Hipotesis	72
4.3 Interpretasi Hasil	77
4.3.1 Hubungan Kepemilikan Saham Manajerial terhadap Biaya Audit.....	77
4.3.2 Hubungan Kepemilikan Saham Asing terhadap Biaya Audit	78
4.3.3 Hubungan Kepemilikan Saham Negara terhadap Biaya Audit	79
4.3.4 Pengaruh Kompleksitas Perusahaan terhadap Biaya Audit.....	80
4.3.5 Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan terhadap Biaya Audit.....	81
4.3.6 Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Biaya Audit	81
4.3.7 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Perusahaan terhadap Biaya Audit	83
BAB V PENUTUP	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Keterbatasan	85
5.3 Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92

