

**ANALISIS PENGARUH DESTINATION IMAGE TERHADAP
REVISIT INTENTION DENGAN SELF-CONGRUITY DAN
PLACE ATTACHMENT SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi pada Wisatawan Objek Wisata Dusun Semilir, Kabupaten
Semarang, Jawa Tengah)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RIFDA NAUFALIN
NIM. 12010118120018

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**