

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	18
2.1.2 Teori Agensi.....	22
2.1.3 Laporan Keberlanjutan.....	26
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	31
2.1.5 Profitabilitas.....	32
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	33
2.1.7 Pertumbuhan Perusahaan.....	34
2.1.8 Komisaris Independen.....	35

2.1.9	Kepemilikan Manajerial.....	36
2.2	Penelitian Terdahulu.....	37
2.3	Kerangka Pemikiran.....	45
2.4	Hipotesis.....	48
2.4.1	Ukuran Perusahaan dan Laporan Keberlanjutan.....	48
2.4.2	Profitabilitas dan Laporan Keberlanjutan.....	50
2.4.3	<i>Leverage</i> dan Laporan Keberlanjutan.....	51
2.4.4	Pertumbuhan Perusahaan dan Laporan Keberlanjutan.....	52
2.4.5	Komisaris Independen dan Laporan Keberlanjutan.....	54
2.4.6	Kepemilikan Manajerial dan Laporan Keberlanjutan.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....		58
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	58
3.1.1	Variabel Dependen.....	58
3.1.2	Variabel Independen.....	60
3.1.2.1	Ukuran Perusahaan.....	60
3.1.2.2	Profitabilitas.....	61
3.1.2.3	<i>Leverage</i> .....	62
3.1.2.4	Pertumbuhan Perusahaan.....	62
3.1.2.5	Komisaris Independen.....	63
3.1.2.6	Kepemilikan Manajerial.....	64
3.2	Populasi dan Sampel.....	65
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	65
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	65
3.5	Metode Analisis.....	66
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	66
3.5.2	Analisis Regresi.....	66
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	67
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas.....	68
3.5.3.3	Uji Autokorelasi.....	68
3.5.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	69

3.5.4 Uji Hipotesis.....	70
3.5.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	70
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	70
3.5.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	72
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	72
4.2 Analisis Data.....	72
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif .....	72
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	77
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	77
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	81
4.2.2.3 Uji Autokorelasi .....	82
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	84
4.2.3 Analisis Regresi.....	86
4.2.4 Uji Hipotesis.....	87
4.2.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	87
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	90
4.2.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	91
4.3 Interpretasi Hasil.....	93
4.3.1 Ukuran Perusahaan terhadap Laporan Keberlanjutan.....	93
4.3.2 Profitabilitas terhadap Laporan Keberlanjutan .....	95
4.3.3 <i>Leverage</i> terhadap Laporan Keberlanjutan .....	95
4.3.4 Pertumbuhan Perusahaan terhadap Laporan Keberlanjutan.....	96
4.3.5 Komisaris Independen terhadap Laporan Keberlanjutan .....	96
4.3.6 Kepemilikan Manajerial terhadap Laporan Keberlanjutan .....	98
BAB V PENUTUP.....	99
5.1. Kesimpulan .....	99
5.1.1. Hipotesis Terbukti .....	99
5.1.2. Hipotesis Tidak Terbukti.....	101
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	102
5.3. Saran .....	103

5.3.1. Implikasi.....	103
5.3.2. Saran Penelitian yang Akan Datang.....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN.....	109

